

weiku

MAGAZIN



YEARBOOK | 2025

“
CADA GRANDE
PROJETO É UM
GRANDE SONHO

MOSHE SAFDIE

EDITORIAL

Chegamos à sétima edição da W Magazin, uma publicação renovada que reflete a essência da nossa marca e o compromisso contínuo com a excelência. Esta reestruturação, com o reposicionamento do nome para Weiku Magazin e a transição para um anuário, marca um novo capítulo em nossa história: uma integração mais clara e direta com os valores e o propósito do Grupo Weiku.

Ao consolidar nossa identidade, reafirmamos nosso papel como uma empresa de vanguarda, reconhecida por unir tecnologia de ponta, design sofisticado e um propósito claro: Criar Experiências de Conforto. Cada página deste anuário é um convite para explorar o impacto que nossas inovações têm na transformação de projetos e no aprimoramento da vida das pessoas.

Com uma estrutura robusta e um olhar voltado para a expansão, seguimos desafiando os limites do que é possível no mercado de esquadrias de alto padrão, revestimentos e soluções inovadoras. Este novo formato do anuário simboliza a evolução de nossa comunicação, alinhando-se à nossa visão de futuro, que busca sempre surpreender e superar expectativas.

Convidamos você a mergulhar nesta edição e descobrir como a Weiku continua a moldar o futuro com tecnologia, design e um compromisso inabalável com a excelência.

Seja bem-vindo à Weiku Magazin!



Arnd Kilian
CEO & Founder



Daniel Raduenz
VP & Diretor Adm. e Financeiro



Philipp Kilian
Diretor Comercial



Elias Bahr
Diretor Técnico



Felipe Xavier
Fundador e Diretor Projeto



ÍNDICE

MATÉRIAS

- 12** Espaço Weiku em Londrina
Novo destino para arquitetos e construtoras.
- 14** Sustentabilidade e sofisticação
O futuro do mercado de luxo.
- 16** Construindo com consciência
O papel da sustentabilidade.
- 18** Frederik Oliver Kilian
Explorando novas perspectivas na arquitetura e na vida.
- 20** Modernização que impulsiona a produção de esquadrias



NOSSA ESSÊNCIA

- 118** Inovação e conforto em esquadrias presentes em várias regiões do Brasil
- 121** Expansão de mercado
- 122** Da Ópera de Arame aos céus
- 124** Conheça o Grupo Weiku
- 125** Um legado alemão em terras brasileiras
- 126** Showroom móvel chega até você

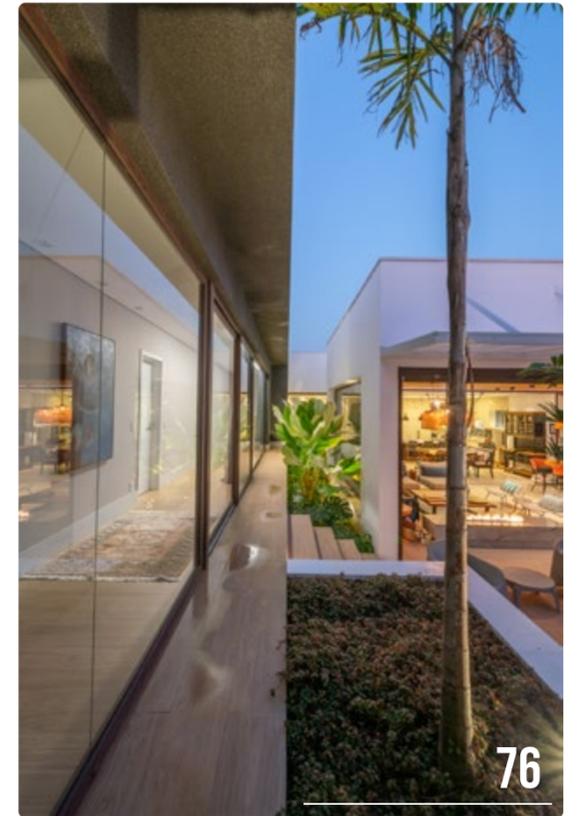


INSTITUCIONAL

- 128** Projetta by Weiku
A arte de transformar espaços.
- 129** Corstone
Personalidade em cada detalhe.
- 130** Transformação e reposicionamento no mercado de luxo através do marketing
- 132** Impulsionando o engajamento e o crescimento através do endomarketing
- 134** Elegância e proteção
O guarda-corpo de vidro da Weiku.
- 135** Switchglass
O vidro que transforma espaços com um toque.

LANÇAMENTOS

- 137** Novas versões para as esquadrias
Detec e Detec Color.
- 138** Projetta by Weiku
Inovações que transformam sua porta de entrada com sofisticação e tecnologia.
- 139** Studio Corstone
Inovação em personalização de móveis.



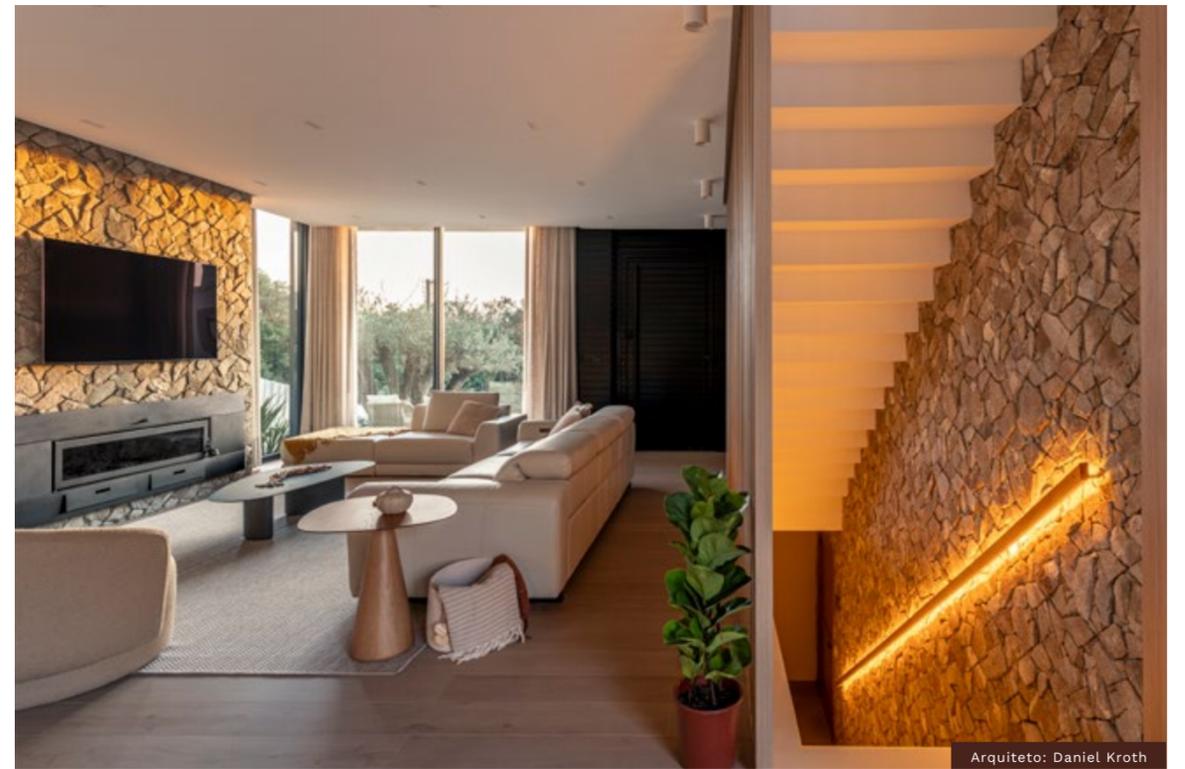
PROJETOS

22 – 65
Região Sul

66 – 109
Região Sudeste

110 – 115
Região Centro-Oeste





weiku

EMPRESA ALEMÃ LÍDER EM
ESQUADRIAS DE ALTO PADRÃO

GERMAN  TECH



Acesse o
nosso site
WEIKU.COM.BR

PROJETTA

Portas Pivotantes Exclusivas
até 8,5mts de altura



Fotos: Claudia Gomes de Albuquerque

ESPAÇO WEIKU EM LONDRINA

O NOVO DESTINO PARA ARQUITETOS E CONSTRUTORAS

Espaço acolhedor e moderno reflete o compromisso da Weiku com a qualidade e a excelência.

A Weiku, maior fabricante de esquadrias de PVC do Brasil e com uma trajetória de mais de 26 anos no país, dá um passo significativo em sua expansão com a inauguração de um novo showroom em Londrina.

Com fábricas localizadas em Pomerode (SC), Campinas (SP) e Uberlândia (MG), a empresa de origem alemã tem se destacado pela inovação e qualidade de seus produtos, atendendo aos mais exigentes padrões de conforto térmico, acústico e estanqueidade.

O novo showroom está localizado no coração da cidade em um espaço de 100 m² projetado para oferecer uma experiência completa e imersiva. O ambiente foi cuidadosamente planejado para ser acolhedor, com iluminação natural e elementos que simulam o espaço de uma casa, permitindo aos visitantes explorar toda a linha de produtos da Weiku em um contexto que remete ao uso real das esquadrias. Adriana Karen, representante da Weiku em Londrina, expressa seu entusiasmo com a inauguração. "Londrina é um dos maiores centros de construção do país e possui



um padrão construtivo exemplar. Estamos muito felizes em trazer nossa expertise para essa cidade, oferecendo produtos que não apenas atendem, mas superam as expectativas dos clientes e especificadores."

A abertura do showroom reforça a estratégia da Weiku em estar cada vez mais próxima de seus clientes, criando espaços que conectam inovação, funcionalidade e design. Londrina agora conta com um local dedicado a apresentar soluções que atendem tanto projetos residenciais quanto comerciais, alinhados aos mais altos padrões de qualidade.

O showroom da Weiku foi inaugurado oficialmente no dia 15 de agosto de 2024, com a presença de arquitetos, clientes e a equipe da Weiku. O espaço está aberto para visitas agendadas ou espontâneas, com estacionamento facilitado.

Horário de Atendimento:

Endereço: Rua Paranaguá, 1672, loja 1, Vila Higienópolis.
Segunda à sexta-feira: 9h às 18h.
Sábados: 9h às 12h.

Contatos:

- Adriana Karen: (43) 98816-7289.
- Bruna: (43) 9866-8370.

Visite o showroom da Weiku e descubra como suas soluções em esquadrias podem transformar seus projetos, oferecendo qualidade, inovação e eficiência para o mercado de Londrina.



SUSTENTABILIDADE E SOFISTICAÇÃO: O FUTURO DO MERCADO DE LUXO.

Em um mundo em constante transformação, o mercado de luxo se destaca como um dos setores mais dinâmicos e intrigantes da economia global. Com uma clientela que busca exclusividade e experiências personalizadas, as marcas de luxo estão se desafiando a se reinventar continuamente.

O cenário atual, marcado por uma crescente conscientização sobre sustentabilidade e responsabilidade social, traz à tona novas expectativas entre os consumidores de alto padrão, que exigem transparência e autenticidade.

Nesse contexto, explorar as tendências emergentes e os valores que moldam esse universo fascinante torna-se fundamental para entender não apenas o presente, mas também o futuro desse segmento privilegiado.

Na Convenção de Vendas 2024 da Weiku do Brasil, a apresentadora da Band, Natália Hamada, trouxe insights valiosos sobre as tendências que estão moldando o mercado de luxo contemporâneo. Com um foco especial na personalização e na sustentabilidade, Natália apresentou reflexões que são essenciais para compreender o comportamento dos consumidores de alto padrão.

A personalização se destacou como um dos principais diferenciais no mercado de luxo. Segundo Natália: “A capacidade de oferecer produtos e serviços sob medida é fundamental para criar uma experiência única.” Para ilustrar essa afirmação, ela mencionou um exemplo: um colchão de quatro metros e meio, que demonstra a excentricidade e as demandas específicas que caracterizam esse público exigente. Além disso, a apresentadora ressaltou a importância de integrar a arquitetura interna com o ambiente externo, utilizando esquadrias de vidro para criar uma harmonia estética que enriquece a experiência do usuário.

Outro tema central da discussão foi a sustentabilidade. Natália observou que os consumidores de luxo estão cada vez mais atentos à responsabilidade social e ambiental das marcas. “O compromisso com a sustentabilidade está intimamente ligado ao posicionamento da marca”, afirmou, destacando que a ética é um componente vital na percepção de luxo. Ela ainda enfatizou que marcas

que adotam práticas sustentáveis tendem a conquistar a confiança do consumidor: “Se uma empresa não demonstra responsabilidade ambiental, como podemos acreditar na qualidade do que ela entrega?”, questionou.

A experiência do consumidor foi outro ponto abordado por Natália, que a considera o coração do mercado de luxo. “Quanto mais exclusivas e raras forem as experiências, maior será a sensação de luxo”, disse. Criar momentos memoráveis e contar histórias que envolvam os consumidores são aspectos cruciais para estabelecer uma conexão emocional com a marca.

Por fim, ao falar sobre as tendências futuras, mencionou as inovações tecnológicas nas esquadrias e a ampliação dos vãos em projetos arquitetônicos como transformações que estão revolucionando o setor. “Estamos testemunhando avanços que nos surpreendem a cada dia”, comentou, referindo-se a tecnologias que permitem controle remoto de esquadrias e vidros que oferecem privacidade.

A participação de Natália Hamada na Convenção de Vendas da Weiku do Brasil ressaltou a crescente importância da personalização e da sustentabilidade no mercado de luxo. À medida que os consumidores se tornam mais exigentes, as marcas que adotam essas práticas não apenas se destacam, mas também contribuem para um futuro mais ético e inovador. Para quem deseja navegar nesse setor dinâmico, entender essas tendências é essencial para criar experiências verdadeiramente inesquecíveis.

A Weiku do Brasil, com sua visão inovadora e compromisso com a excelência, se posiciona como uma protagonista no cenário do mercado de luxo, refletindo as demandas contemporâneas por personalização e sustentabilidade. Ao integrar práticas responsáveis em suas operações e oferecer experiências memoráveis para seus clientes, a empresa não apenas acompanha as tendências, mas também as antecipa, consolidando-se como uma referência no setor.

Com a evolução constante das expectativas dos consumidores de alto padrão, a Weiku do Brasil se destaca como uma ponte entre o luxo tradicional e as novas exigências do mercado, abrindo caminho para um futuro onde sofisticação e consciência caminham lado a lado.



CONSTRUINDO COM CONSCIÊNCIA: O PAPEL DA SUSTENTABILIDADE.

No cenário atual da construção civil, a sustentabilidade se tornou um tema central e urgente. O arquiteto Daniel Kroth é uma das vozes que se destaca nessa área, defendendo a importância de práticas sustentáveis em seus projetos. Para ele, a arquitetura sustentável envolve o uso de materiais e técnicas que minimizam o impacto ambiental, promovendo eficiência energética e gerenciando recursos hídricos, ao mesmo tempo em que respeitam o bem-estar social. “É imprescindível pensar em sustentabilidade desde o início do projeto. Contar com parceiros que valorizam o meio ambiente é primordial”, afirma.

Entretanto, Kroth reconhece os desafios que enfrenta nesse caminho. Um dos principais é a necessidade de verificar a seriedade das empresas com as quais trabalha. “Infelizmente, algumas fazem isso apenas na propaganda e não possuem os selos e certificados exigidos para serem consideradas realmente sustentáveis”, explica. Esse cuidado é fundamental para garantir que os materiais e métodos utilizados em seus projetos correspondam às suas crenças e valores.

A colaboração com empresas comprometidas com a sustentabilidade permite que Daniel Kroth implemente inovações que fazem diferença significativa. Em seus projetos, ele já utiliza uma variedade de tecnologias, como placas solares para geração de energia elétrica, aquecimento de água e sistemas de ar-condicionado de baixo consumo energético. “Essas estratégias minimizam os impactos no meio ambiente e promovem um uso mais responsável dos recursos”, diz.

Um exemplo prático do compromisso de Kroth com a sustentabilidade é seu trabalho com madeira. “Considero a madeira um material nobre. Sempre que reformo uma casa com assoalho de madeira ou taquinho, tento fazer o proprietário entender a importância de restaurar a madeira, pois ela fica como nova. A beleza da madeira natural e sua história são incomparáveis. Assim, evito a aquisição de outro material, que muitas vezes imita de forma rasa a estética da madeira e exige maior consumo energético”, afirma. Essa abordagem não só preserva o material, mas também evita o consumo excessivo e a compra de alternativas que muitas vezes não conseguem reproduzir a estética da madeira de forma satisfatória.

Para Kroth, a eficiência energética é uma prioridade em seus projetos. Ele acredita que é possível equilibrar estética e funcionalidade em construções sustentáveis. “Esse equilíbrio é uma das chaves para o sucesso”, afirma. Em sua visão, o futuro da arquitetura sustentável no Brasil é promissor, impulsionado pela crescente conscientização ambiental e pela demanda por construções mais eficientes e responsáveis. “As empresas precisam se adaptar, investindo em práticas sustentáveis e educando a população sobre a importância desse assunto”, conclui.





Fotos: Frederik Oliver Kilian

EXPLORANDO NOVAS PERSPECTIVAS NA ARQUITETURA E NA VIDA

Como o intercâmbio de Oliver Kilian está preparando o mais novo dos filhos do fundador da Weiku para contribuir de forma inovadora com a empresa familiar.

Frederik Oliver Kilian, filho mais novo do fundador da Weiku do Brasil, Sr. Arnd Kilian, está imerso em uma jornada acadêmica na Universidade de Innsbruck, na Áustria. Com apenas 20 anos, Oliver está vivenciando um intercâmbio acadêmico no curso de Arquitetura, onde busca ampliar seus conhecimentos.



Em sua trajetória, ele está descobrindo como a experiência internacional está moldando sua visão e contribuindo para seu futuro na empresa familiar. Acompanhe como essa fase está influenciando seu aprendizado e preparando-o para novos desafios.

Oliver, como é mais chamado e conhecido, explicou que sua decisão de estudar na Universidade de Innsbruck foi influenciada pelo desejo de conhecer a Europa e pelas histórias compartilhadas por seus irmãos e pais. “Sempre quis visitar a Europa e, ao escolher a UIBK, busquei aproveitar a infraestrutura moderna e a reputação da universidade na área de Arquitetura”, contou Oliver. A Universidade de Innsbruck oferece equipamentos avançados, como corte a laser e impressão 3D, que atraíram Oliver pela qualidade dos projetos acadêmicos.

Sobre o método de ensino na UIBK, Oliver destacou a ênfase no estudo autônomo. “O sistema educacional aqui valoriza muito o desenvolvimento independente dos projetos”, explicou. “Além das aulas obrigatórias, trabalhamos em projetos que são avaliados com base na nossa evolução e na entrega final. A carga horária obrigatória é relativamente baixa, entre 3 e 3 horas e meia por dia, mas a quantidade de estudo independente é significativa, levando-me a passar

bastante tempo na faculdade em grupos de estudo e desenvolvimento de projetos.” Ele observou que o foco da universidade não está apenas na parte técnica e matemática da Arquitetura, mas também na integração com o urbanismo e na criação conceitual.

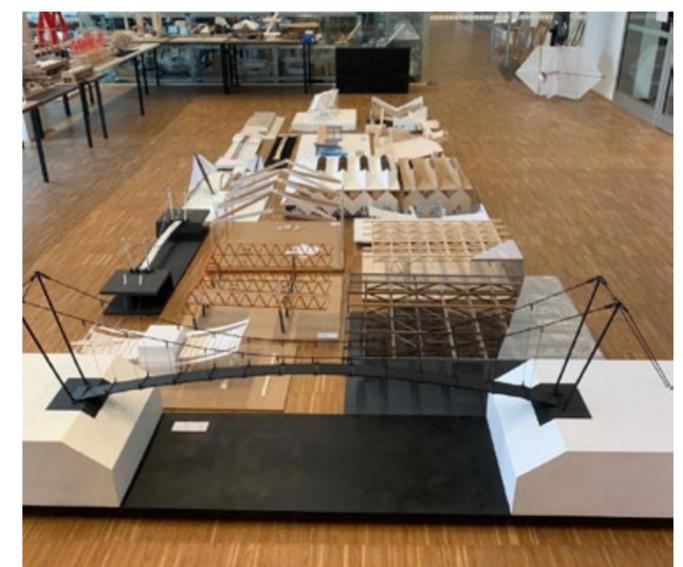
Oliver também compartilhou sua experiência com ferramentas de modelagem 3D, como Rhino e Grasshopper, que têm sido importantes para seu aprendizado. “Esses programas permitem a criação de formas orgânicas e complexas. Arquitetos renomados, como Zaha Hadid, utilizaram essas ferramentas para projetos inovadores. Outra construção feita pelo programa é o Museu da BMW, em Munique. Estou aprendendo a usá-las e acredito que serão úteis na minha formação”, disse Oliver.

Além das atividades acadêmicas, Oliver tem explorado a Áustria e seus estilos arquitetônicos variados. Em suas viagens pessoais, ele encontrou construções que combinam madeira e pedra, com fachadas pintadas de maneira extravagante e telhados inclinados, em Lechtal, e a mistura de história e modernidade em Innsbruck. “O imperador Maximiliano I considerava Innsbruck sua cidade de férias, o que resultou em várias construções luxuosas, como o Telhado Dourado no centro histórico. A cidade também possui áreas modernas, resultado do crescimento intenso. É um destino turístico vibrante, com pistas de esqui e montanhas para escalar. Uma curiosidade é que um quarto de seus 140 mil habitantes são estudantes. Os Jogos Olímpicos de Inverno também foram realizados aqui. Esses detalhes tornam Innsbruck uma cidade interessante para se visitar”, comentou.

Oliver também destacou os impactos pessoais dessa experiência. “Estou aprendendo sobre independência, gestão financeira e habilidades sociais. Melhorar meu alemão é um objetivo importante, tanto para minha vida pessoal quanto para minha atuação na Weiku”, afirmou.

Ao refletir sobre o impacto dessa experiência em sua futura atuação na Weiku, Oliver expressou otimismo. “O conhecimento e as habilidades que estou adquirindo na Áustria serão benéficos para minha atuação na Weiku. Embora esteja ansioso para retornar ao Brasil e me reintegrar à equipe, valorizo muito a experiência internacional que estou vivenciando”, concluiu.

A trajetória de Oliver Kilian na Áustria não só enriquece sua formação acadêmica, mas também reforça seu compromisso com a empresa familiar e seu papel futuro na Weiku. Com uma visão ampliada e novas habilidades, Oliver está bem preparado para contribuir ainda mais para o sucesso da empresa ao retornar ao Brasil.





Fotos: Anderson Bonecher

MODERNIZAÇÃO QUE IMPULSIONA A PRODUÇÃO DE ESQUADRIAS

As transformações na Weiku do Brasil que visam aumentar a qualidade e a capacidade de produção de esquadrias.

Nos últimos anos, a modernização das fábricas tem sido uma prioridade para muitas indústrias, e, na Weiku do Brasil, essa tendência se intensificou. Julius Kilian, coordenador de produção, detalha as mudanças significativas realizadas na produção, com foco na automação e na melhoria da eficiência.

Uma das grandes inovações foi a aquisição de uma nova máquina de uma linha automatizada de corte de esquadrias, originária da Alemanha. Segundo Julius, “transformamos um processo manual em algo automatizado, reduzindo problemas decorrentes de erros humanos e melhorando a qualidade do produto final.” Essa modernização se estendeu também à linha de solda, que agora oferece um acabamento superior, refletindo o compromisso da Weiku com a excelência.

O segundo passo na modernização foi um investimento substancial na área de produção do perfil. Anteriormente, a Weiku do Brasil tinha uma capacidade de produção de 550 quilos em um período de duas horas e meia a três horas. Com as novas máquinas, essa capacidade saltou para mais de uma tonelada por hora. “A alimentação e a pesagem da máquina são feitas automaticamente. Com apenas três

botões, a máquina realiza todo o processo sozinha”, destaca Julius. Esse avanço não só otimizou a produção, mas também aliviou a carga de trabalho dos operadores, que anteriormente precisavam dedicar atenção integral às pesagens.



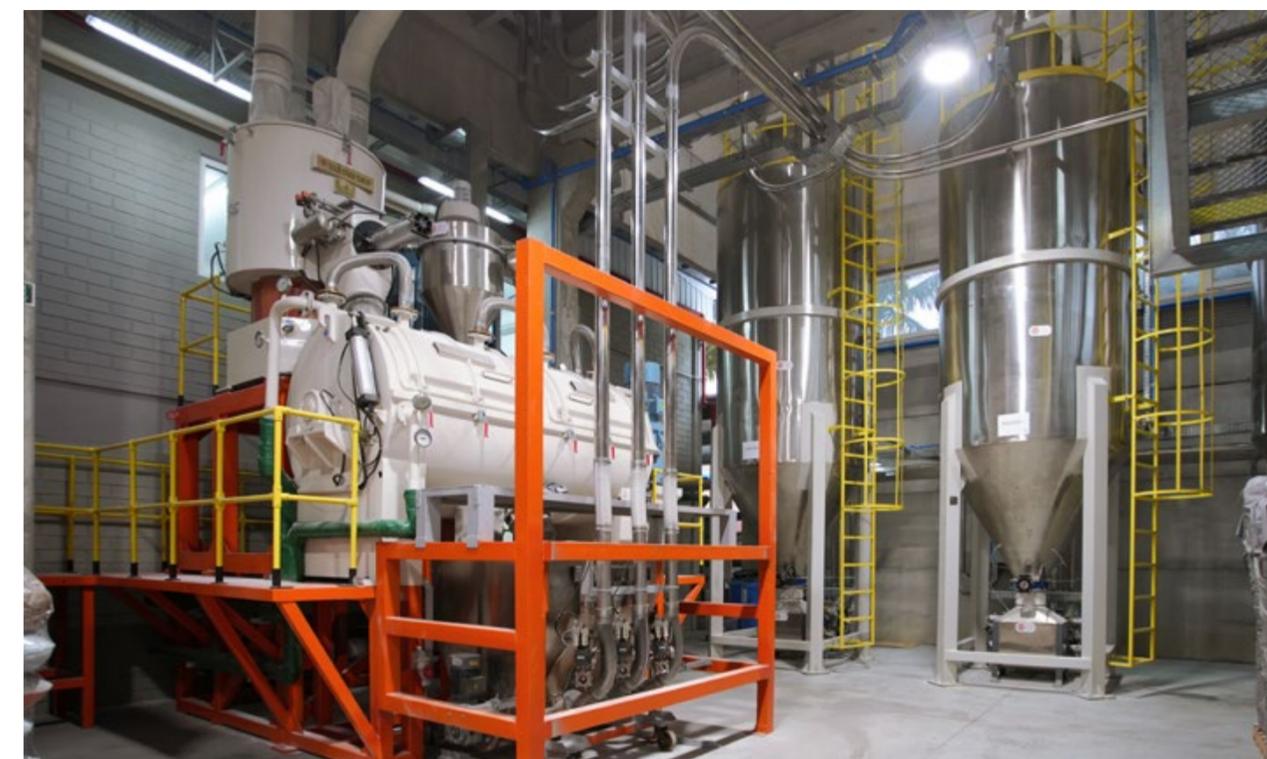
Outra mudança significativa foi na maneira como o composto é abastecido para as linhas de extrusão. Antes, o sistema de alimentação era baseado na gravidade, onde um tanque elevava o material para um funil. Atualmente, a Weiku utiliza silos com capacidade para 20 a 25 toneladas de material, transferindo-o pneumática e automaticamente para as máquinas de extrusão. “Esse sistema com bombas de vácuo aumenta a eficiência e a segurança do processo”, acrescenta Julius.

Em termos de inovações, Julius Kilian menciona o início da co-extrusão de borracha, um teste que a Weiku já iniciou e que promete elevar ainda mais a qualidade dos perfis. “Estamos buscando não apenas inovação, mas também uma maneira de otimizar processos que atualmente ainda são feitos de forma manual, como a aplicação das vedações em nossas janelas”, explica.

Essas melhorias têm como objetivo atender a uma demanda crescente. Com uma produção mensal que varia entre 15 e 20 mil janelas, a Weiku do Brasil se destaca em um mercado competitivo.

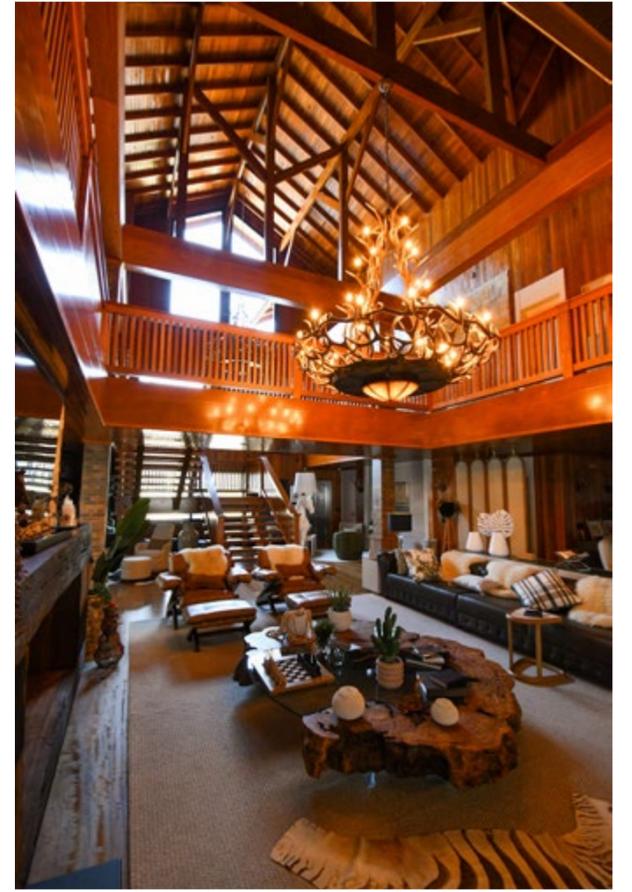
À medida que a indústria avança em direção à automação e à eficiência, a visão da empresa é clara. “Estamos comprometidos em oferecer produtos de qualidade superior e aumentar nossa capacidade de produção para atender melhor nossos clientes”, finaliza Julius.

A modernização na Weiku do Brasil é um reflexo não apenas de investimentos em tecnologia, mas também de um compromisso com a excelência e a sustentabilidade no setor.



01.
REGIÃO SUL



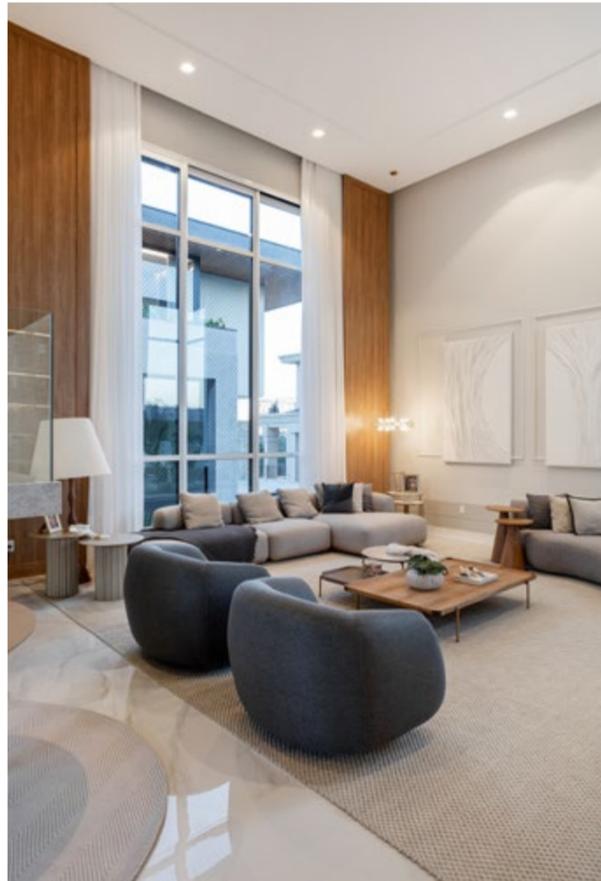
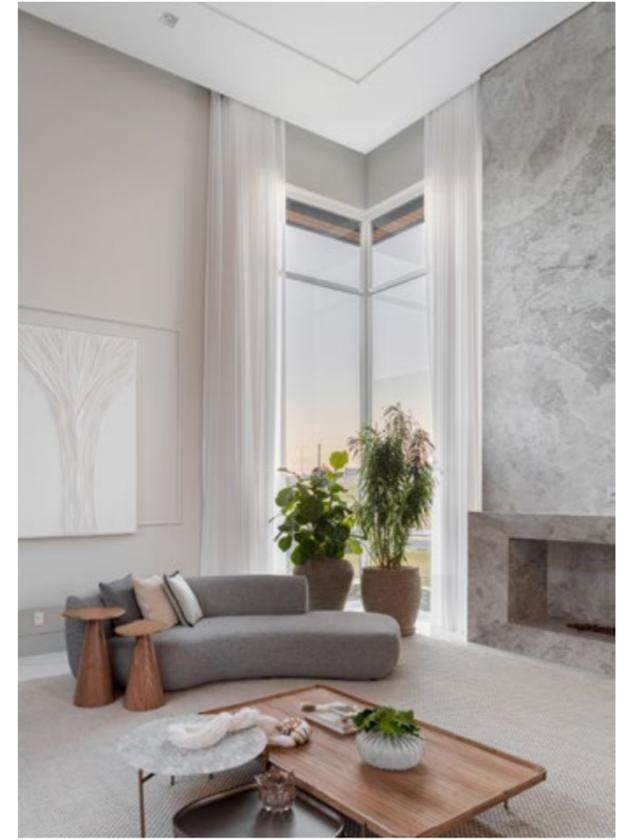


INTERIORES

CAMILLA
HOLLERWEGER

(49) 99925-9456
@hollerweger.arq
contato@hollerweger.arq.br

Fotos: Paulo Belotto



PROJETO
PATRICIA STECHER
(42) 99101-1195
@arq_patriciastecher
arquitetura.pss@gmail.com



PROJETO
SILVIA SCHWARZ
Silvia Schwarz Arquitetura
(42) 99122-5327
@silviaschwarzducat
silviaschwarzducat@gmail.com

Fotos: Matheus Kaplun



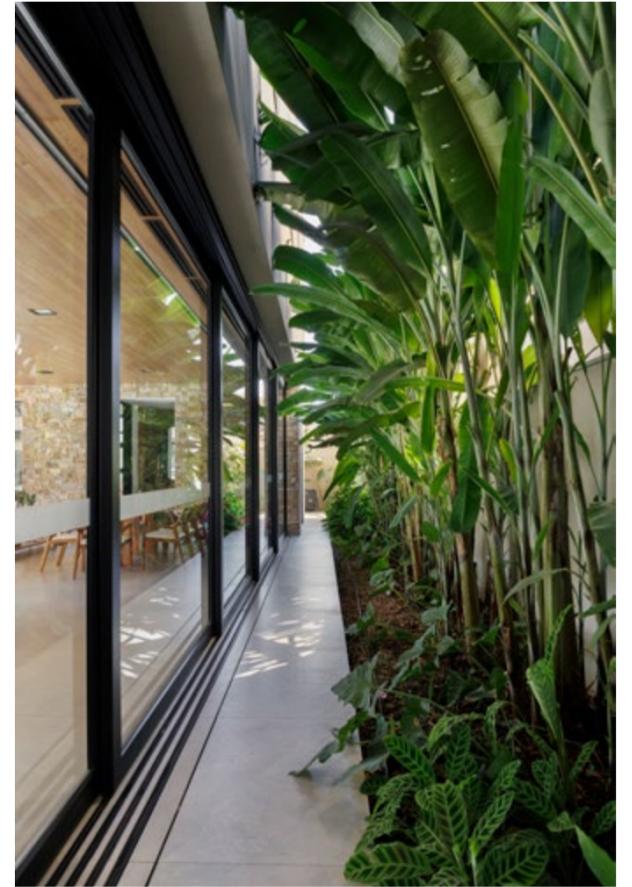
Saiba mais sobre este projeto



PROJETO
**ELAINE ZANON E
CLAUDIA MACHADO**

Arquitetare
(41) 99932-9857
@arquitetareoficial
arquitetare@arquitetare.com.br

Fotos: Eduardo Macarios



PROJETO
ALEXSANDRO STABELINI
ISRAEL JÚNIOR
VANESSA BACON

Espaço Casa
Arquitetura e Interiores
(43) 99157-8714
@escritorioespacocasa
escritorioespacocasa@gmail.com

Fotos: Felipe Lima



PROJETO
SIMONE FRAGA
Nesta Arquitetura
(54) 99183-5604
@vivanesta
nesta@vivanesta.com.br
Fotos: Guilherme Jordani



PROJETO

ROBSON NASCIMENTO

Robson Nascimento Arquitetos
 (48) 99982-5529
 @r.nascimentoarquitetos
 nascimentoarquitetos@gmail.com



INTERIOR E PAISAGISMO

EVELI B. FORCELINI

Balen Arquitetura e Engenharia
 (54) 99983-1849
 @evelibalen
 eveli@construtorabalen.com.br

CONSTRUTORA

IRMÃOS SILVA

CONSTRUÇÕES LTDA
 (48) 99969-7092
 @irmaosilvaconstrucoes
 irmaosilvaconstrucoes@outlook.com

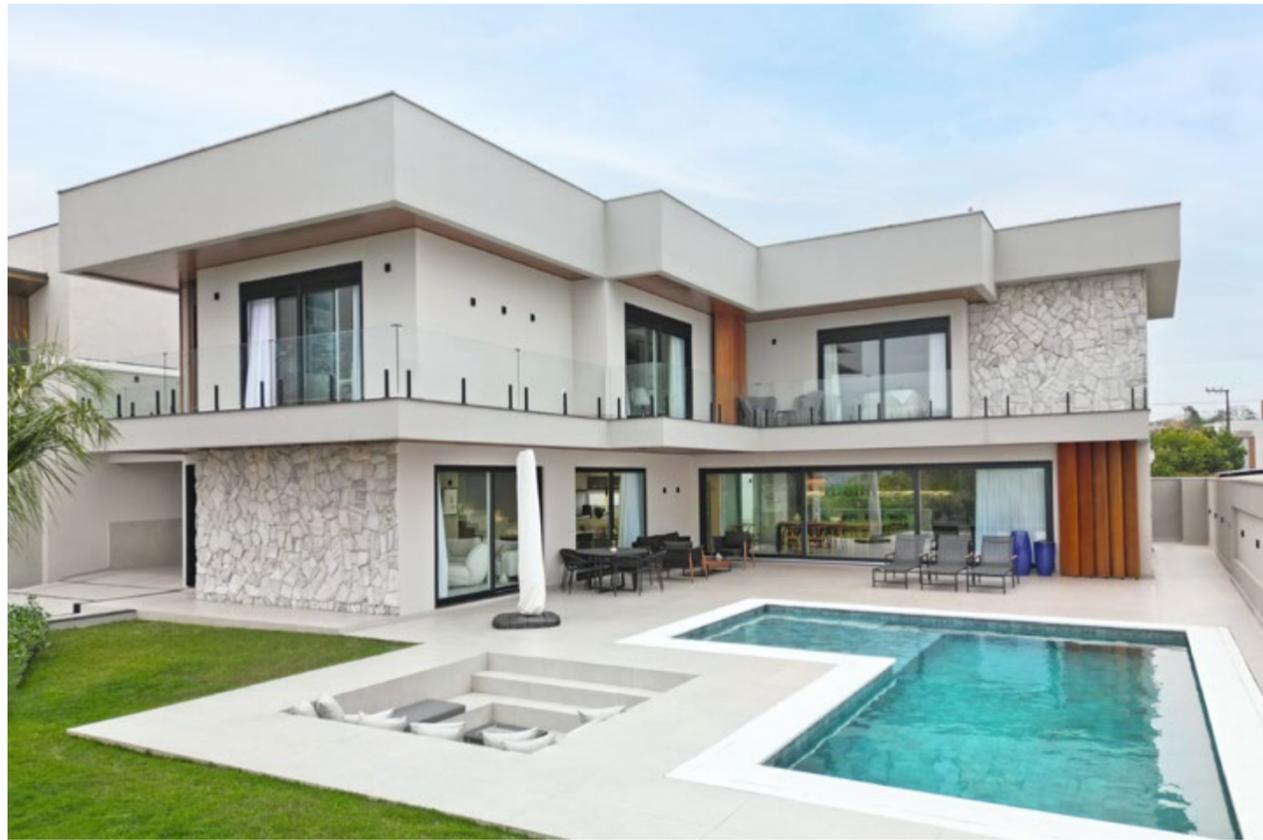
Fotos: Ronaldo Azambuja



PROJETO
JULIANA MEDA

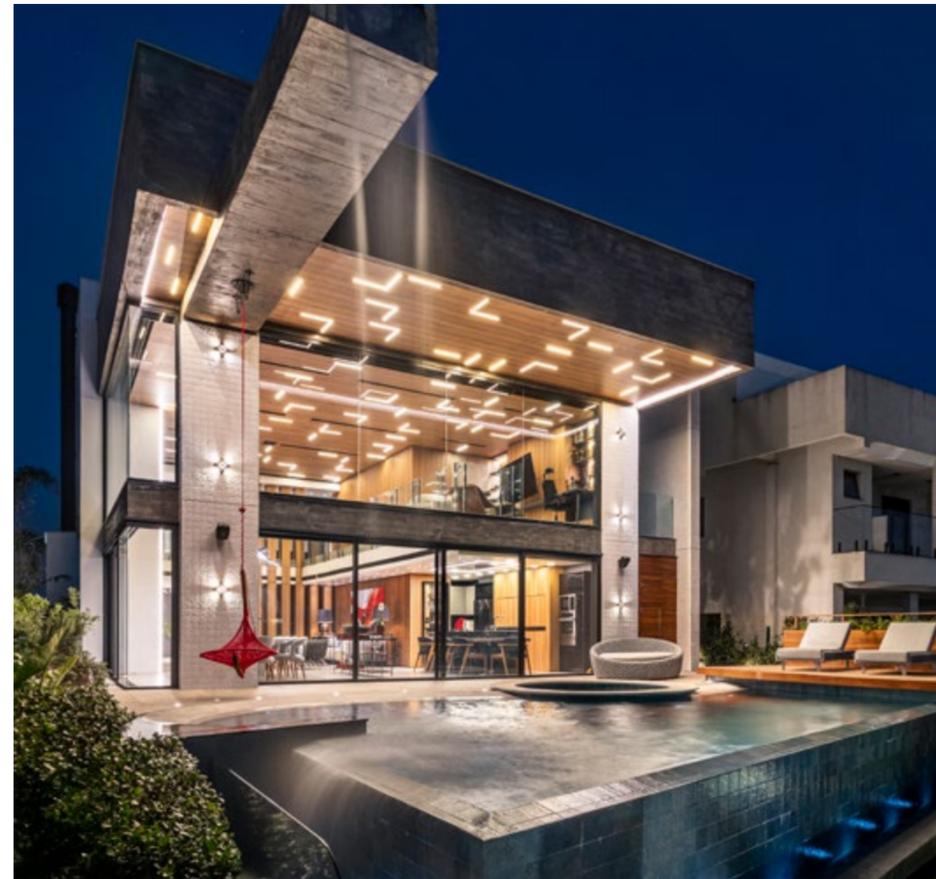
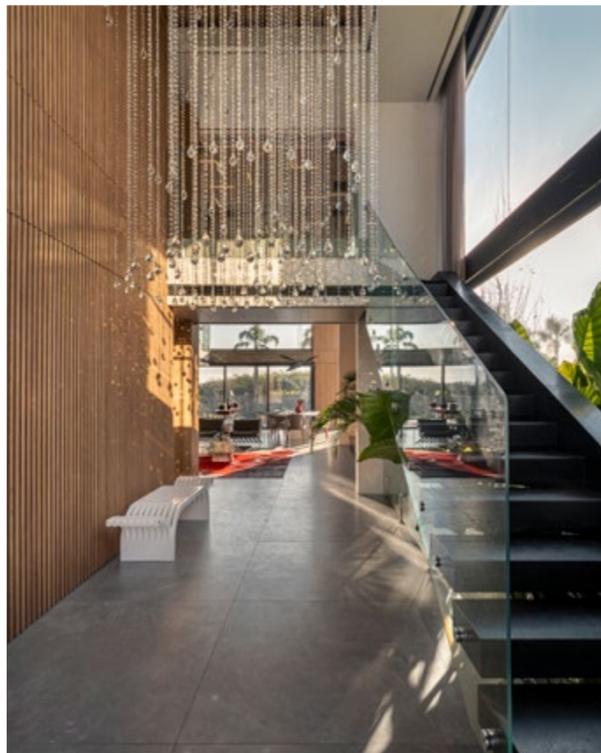
Juliana Meda Arquitetura SS
(43) 98404-9620
@julianamedaarquiteta
arquitetura@julianameda.com.br

Fotos: Ana Pacheco
Nando Fischer



PROJETO _____
MARCOS VINÍCIOS
PAGLIOSA
 Heimat Construções Ltda
 (49) 98834-7528
 @heimatconstrucoes
 heimatkonstrucoes@gmail.com

Fotos: Paulo Belotto

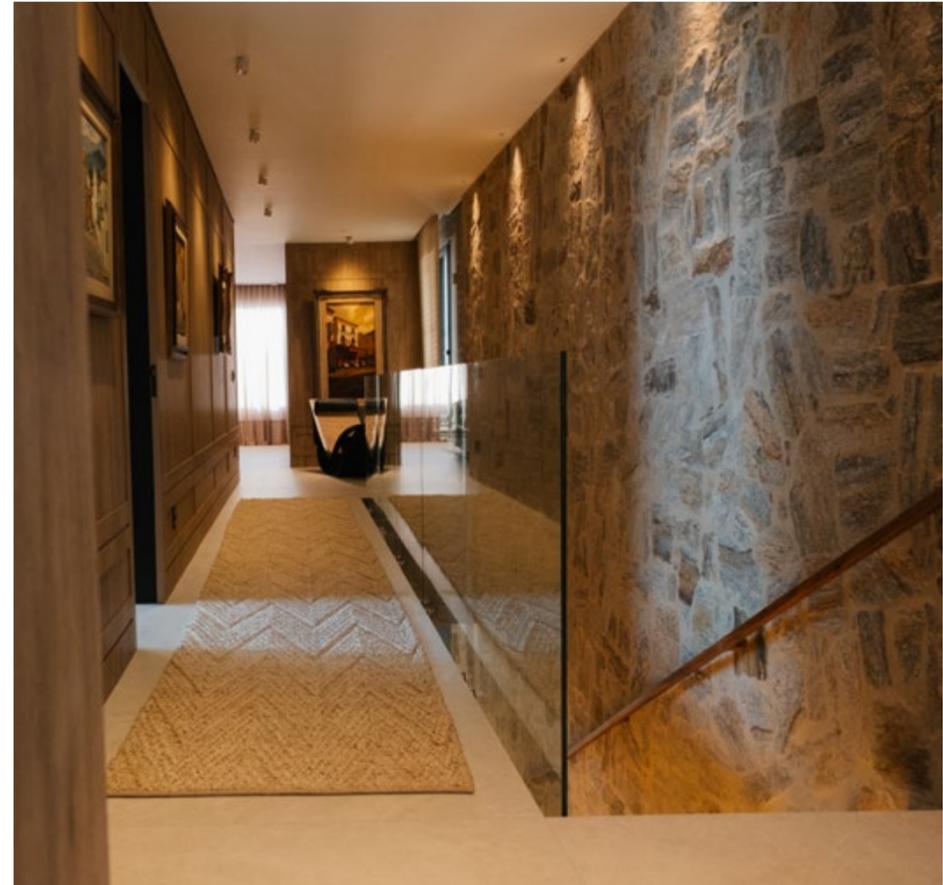


PROJETO

CARLOS LEMOS

Carlos Lemos Arquitetura
(51) 99981-4711
@arquitetocarloslemos
carloslemos@carloslemos.com.br

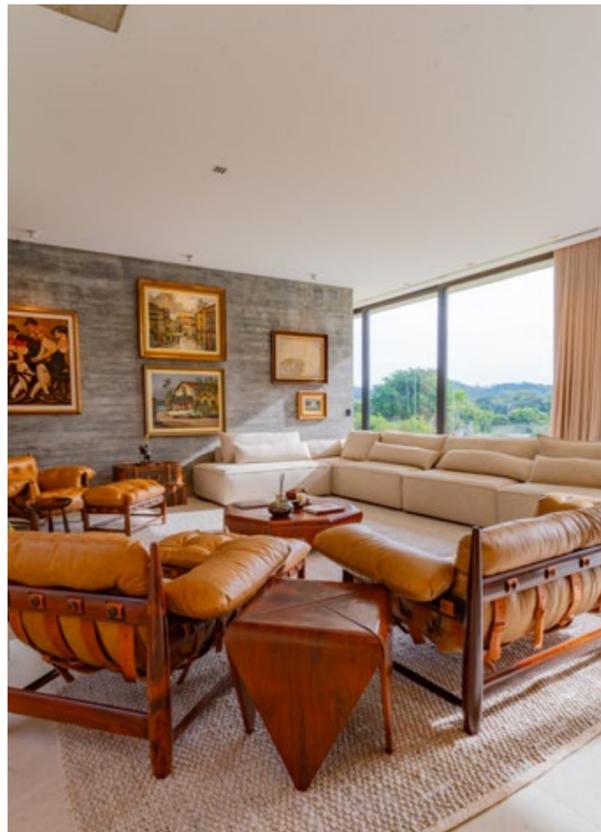
Fotos: Gabriel Konrath



PROJETO **PABLO J. VAILATTI**

PJV Arquitetura
(47) 3345-0535 | 99967-0516
@pjarquitetura
pablovailatti@gmail.com

Fotos: Victor Peiker e Renan | Hunter Filmes



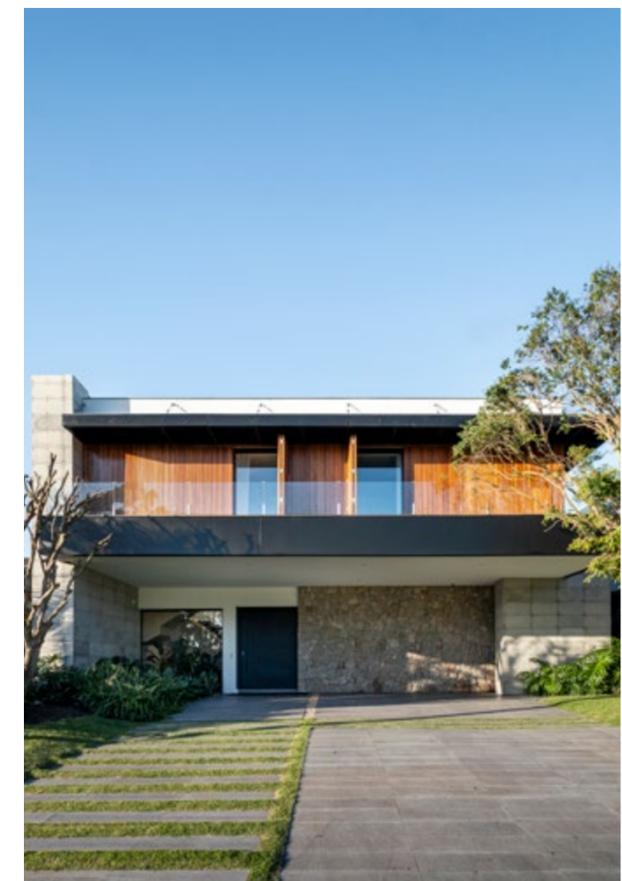
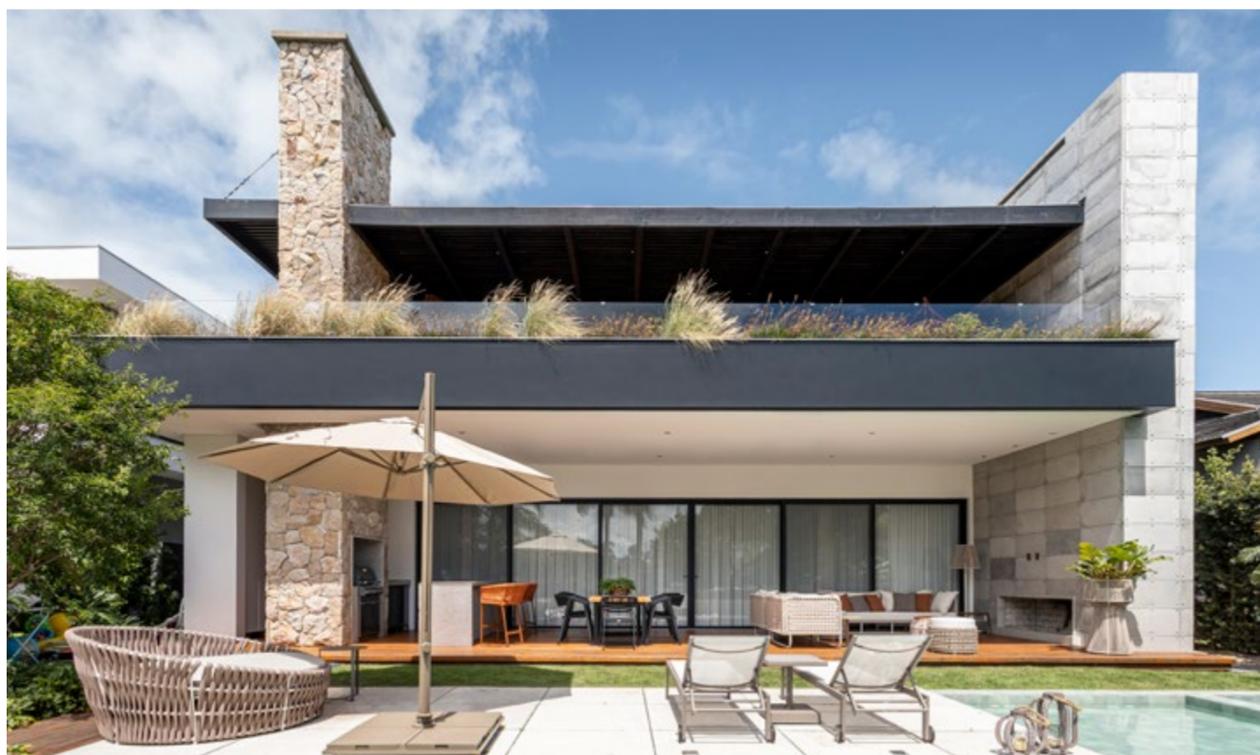


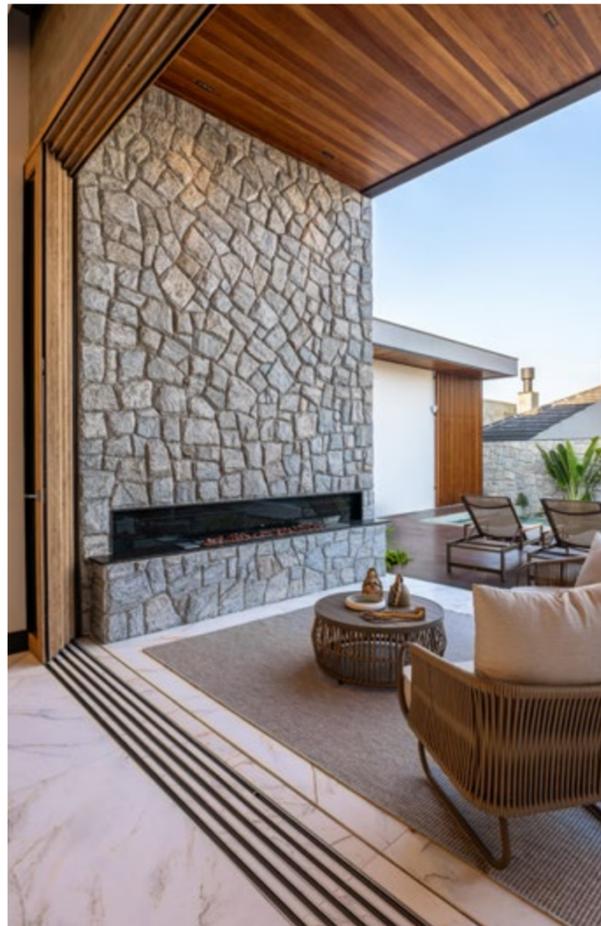
PROJETO _____

PROJETEBEM

Projetebem Arquitetura
(51) 3084-5001 | (51) 99925-2440
@projetebem
administrativo@projetebem.com.br

Fotos: Gabriel Konrath

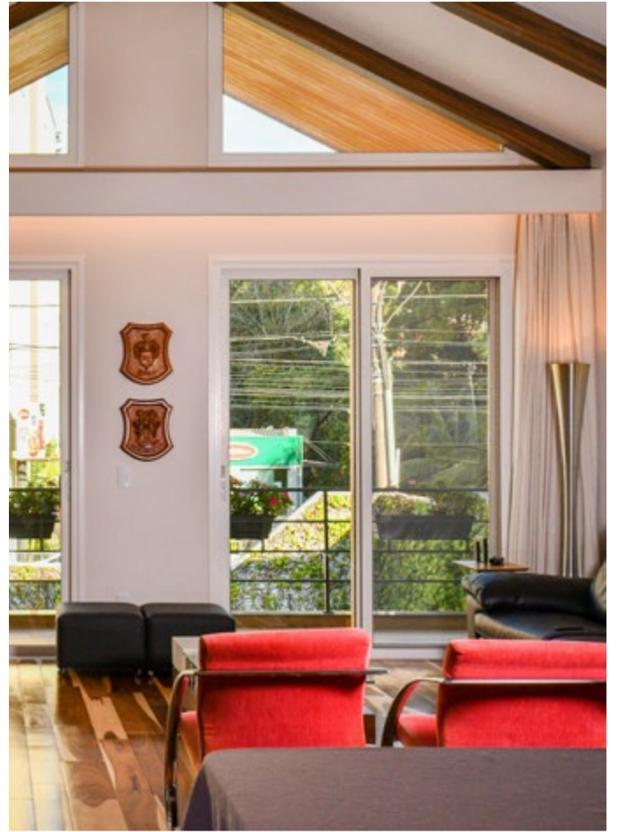




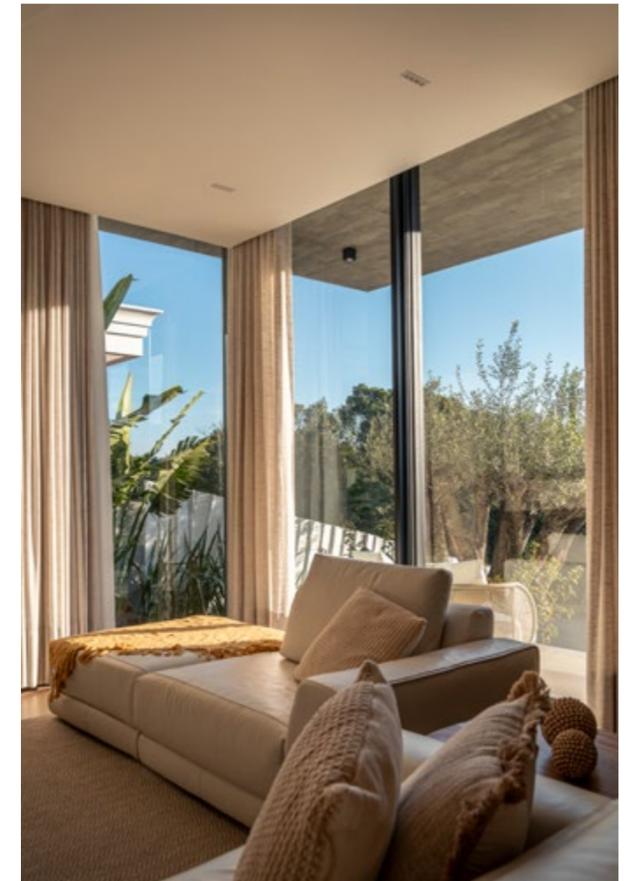
PROJETO
WILSON
SBARDELOTTO
MANUELA
SBARDELOTTO

Epokha Arquitetura
(48) 99992-05761
@epokha.com.br
arquitetura@epokha.com

Fotos: Filipe Minotto



Fotos: Paulo Belotto



PROJETO _____

DANIEL KROTH

Daniel Kroth Arquitetura
(51) 3465 6244 | (51) 99944 4504
@danielkroth
danielkroth@yahoo.com.br

Fotos: Gabriel Konrath



PROJETO _____

MARCOS SÔNIGO

Marcos Sonego Arquitetura

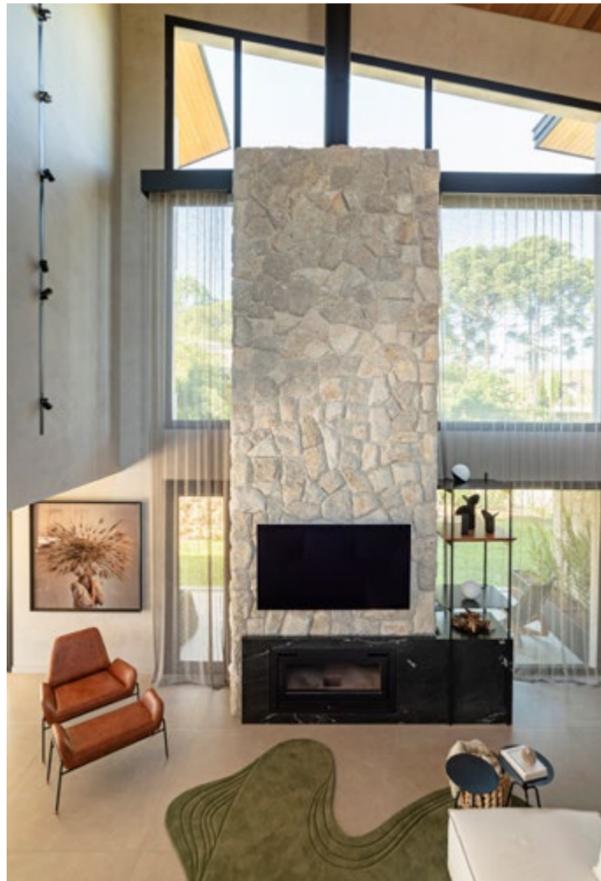
(48) 99922-8703

@marcossonegoarquitetura

arquitetura@marcossonego.com.br

Fotos: Ronaldo Azambuja

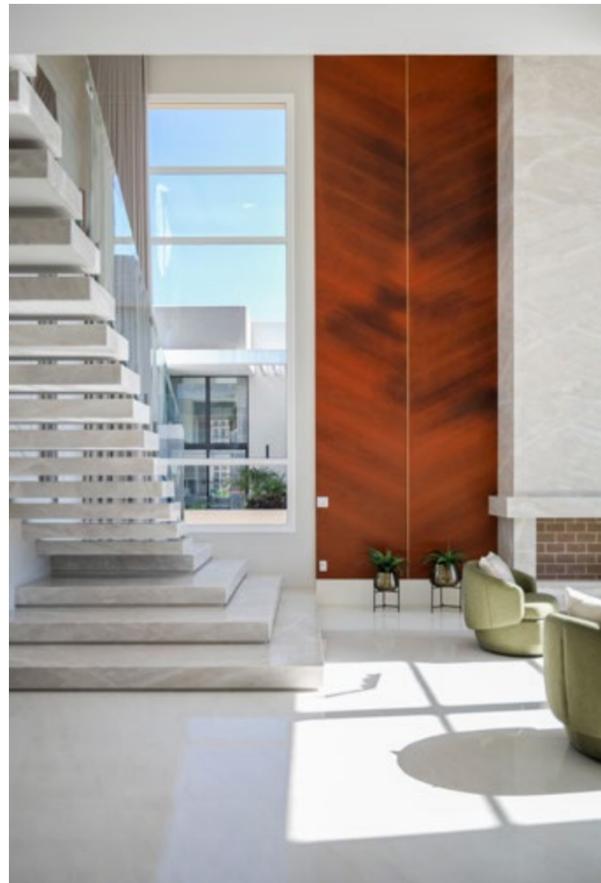
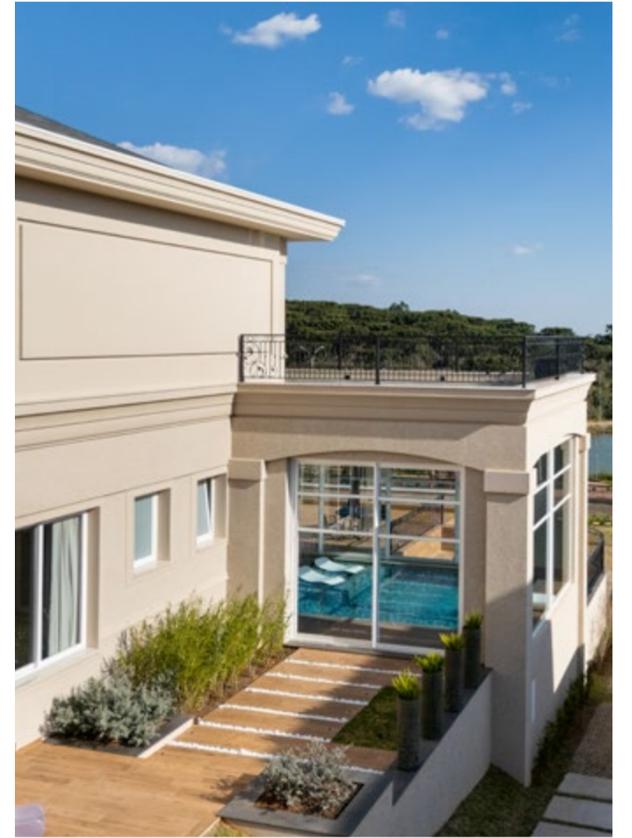




PROJETO
BRUNA ANDREASSA
ALINE GUARESÍ
BRUNO BETTIATO

B Arquitetos
(54) 99106-5132
@barquitos
contato@barquitos.com.br

Fotos: Guilherme Jordani



PROJETO

LARISSA ARAUJO
GABRIELA HYCZY

Arquitetura Larissa e Gabriela
(42) 3623-3158 | (42) 99964-0949
@arquiteturalarissaegabriela
projeto@larissaegabriela.com.br

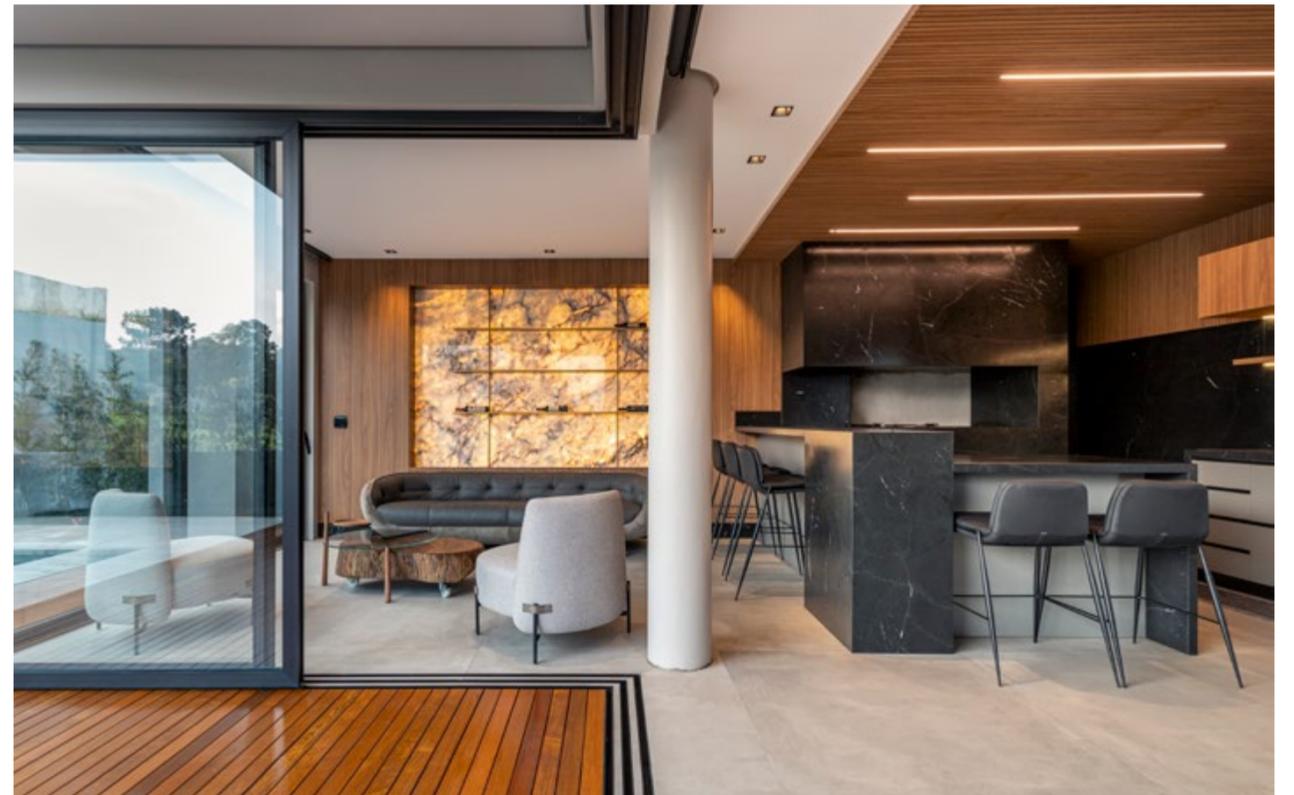
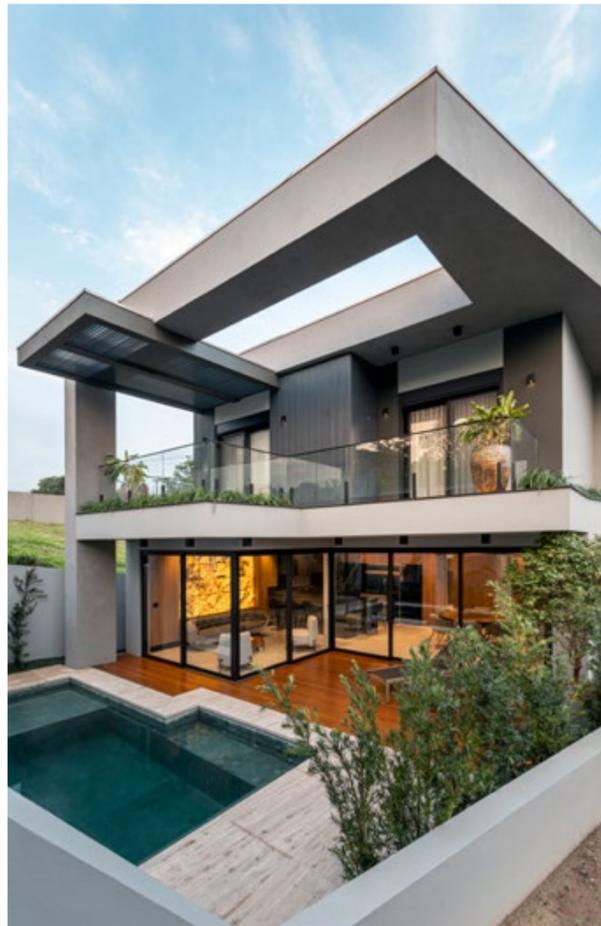
Fotos: Matheus Kaplun



PROJETO
ANDRÉ PACHECO
TAÍS ALVES

André Pacheco Arquitetura
(51) 3476-5340 - (51) 99335-2318
@andrepachecoarquitetura
contato@andrepacheco.com.br

Fotos: Gabriel Konrath





PROJETO

LARISSA ARAUJO
GABRIELA HYCZY

Arquitetura Larissa e Gabriela

(42) 3623-3158 | (42) 99964-0949

@arquiteturalarissaegabriela

projeto@larissaegabriela.com.br

Fotos: Matheus Kaplun

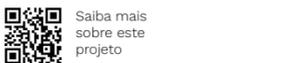


PROJETO

SILVIA MANOELA SCHWARZ DUCAT

Silvia Schwarz Arquitetura
(42) 99122-5327
@silviaschwarzducat
silviaschwarzducat@gmail.com

Fotos: Matheus Kaplun



Saiba mais sobre este projeto



ENGENHEIRO

ISRAEL FLORIANO DE SOUZA

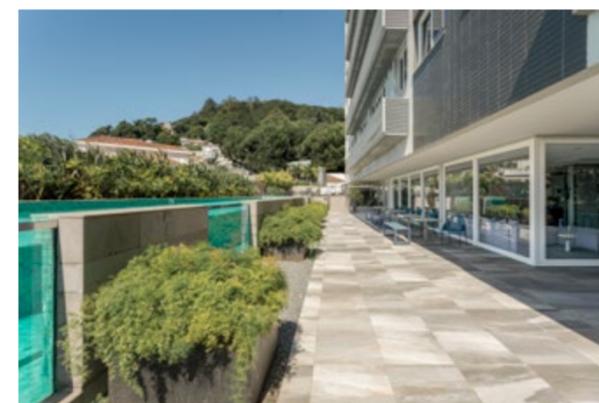
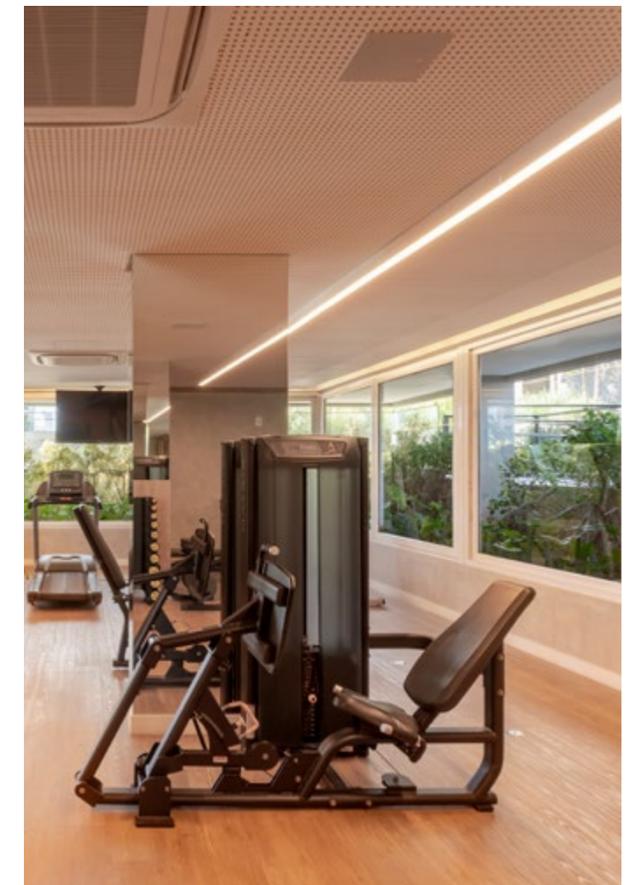
Israel Floriano de Souza
Construtora e Incorporadora
Milano SA

(48) 99866-9091

@israelfloriano81

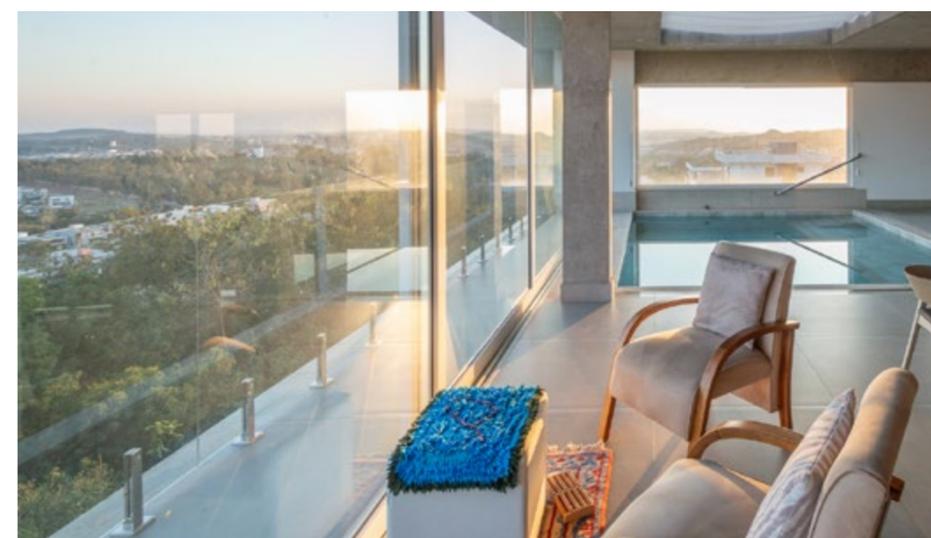
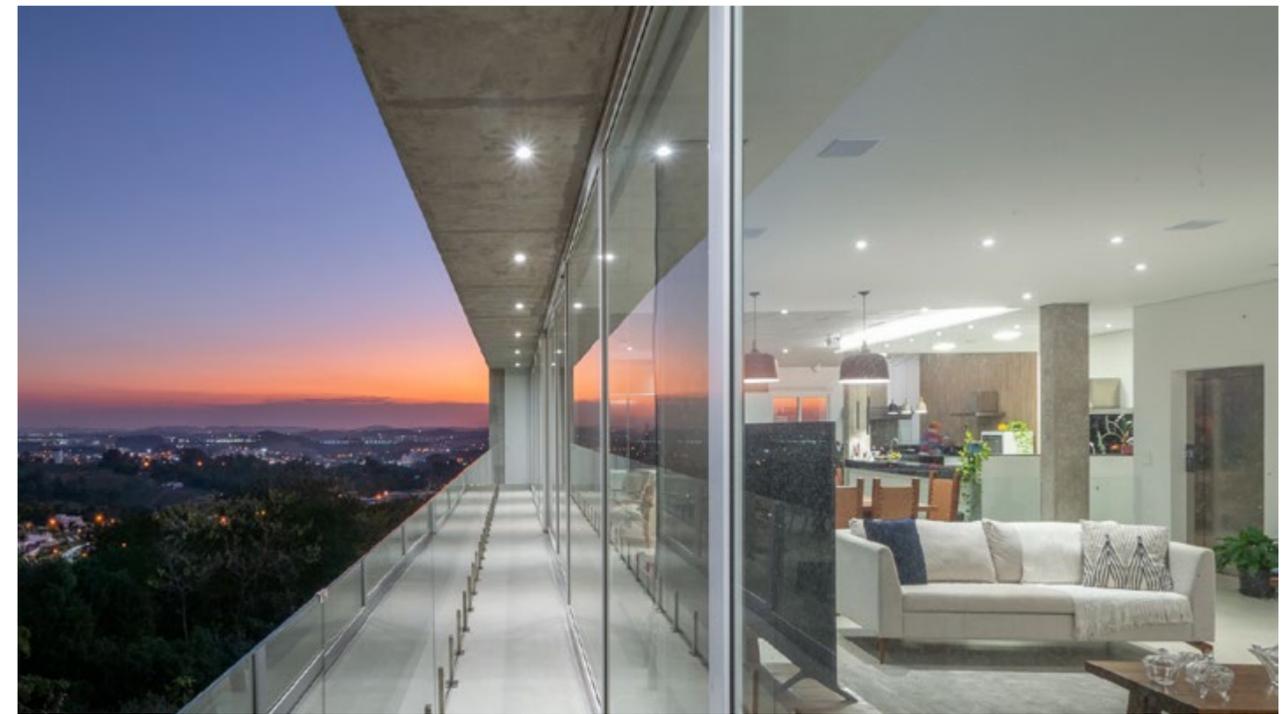
israel@milanoincorporadora.com

Fotos: Ronaldo Azambuja



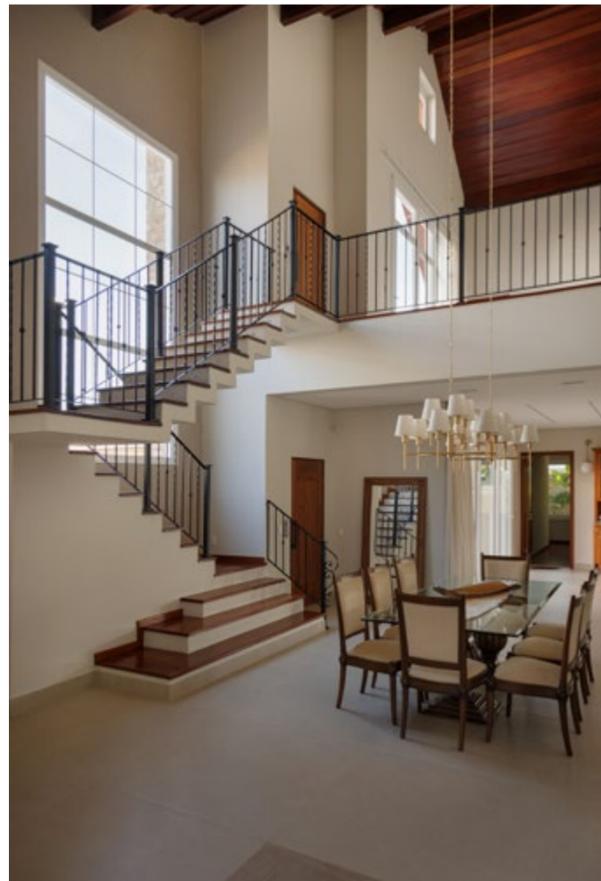
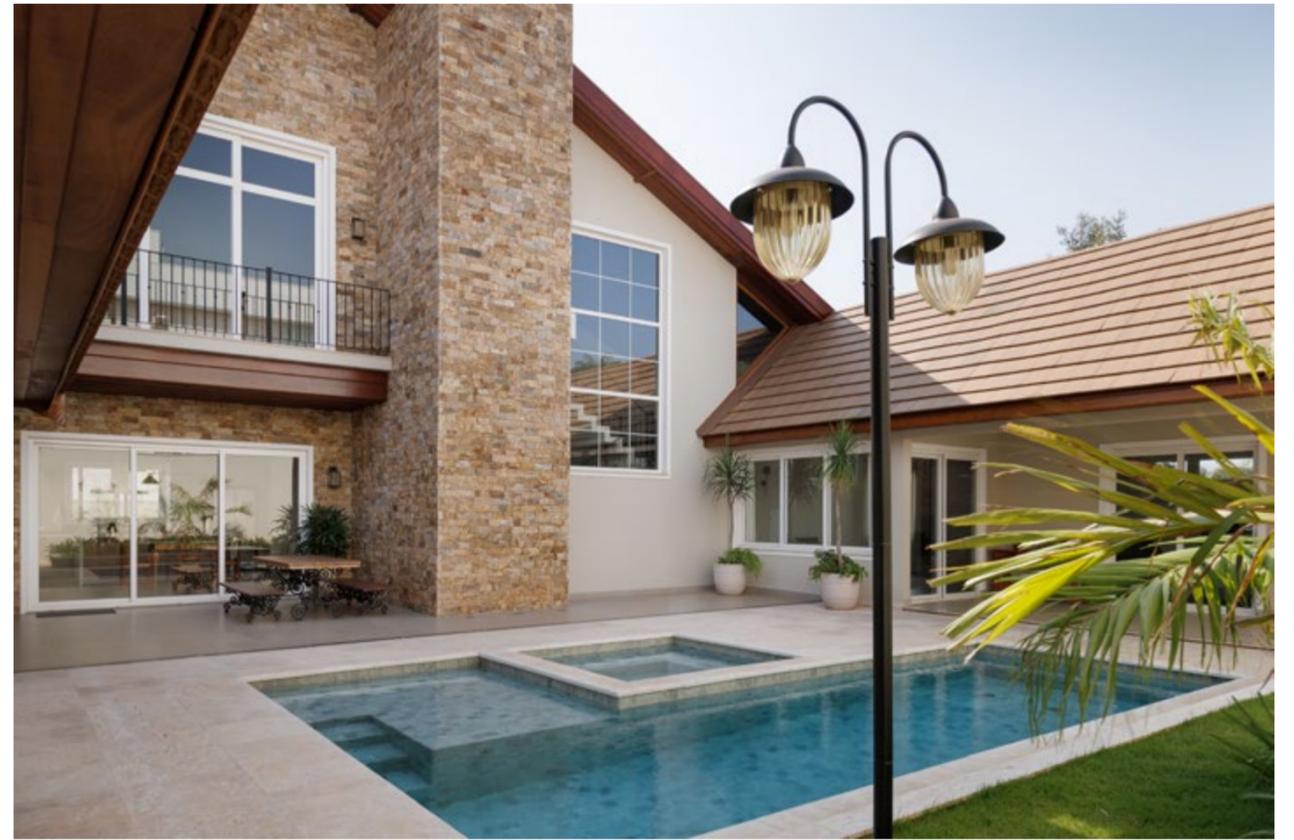
02.
REGIÃO SUDESTE





PROJETO
**ALFREDO
B. MARTELLO**
(19) 99214-9250
@arquiteto_alfredomartello
alfredo@areaprojetos.com.br

Fotos: Hugo Leardine Oriani



PROJETO

GIOVANI ANTONANGELO

Giovani Antonangelo
 Projetos & Construções
 (43) 99707-3755 | (43) 99692-1699
 Facebook - Giovanni Antonangelo
 engcivil.antonangelo@hotmail.com

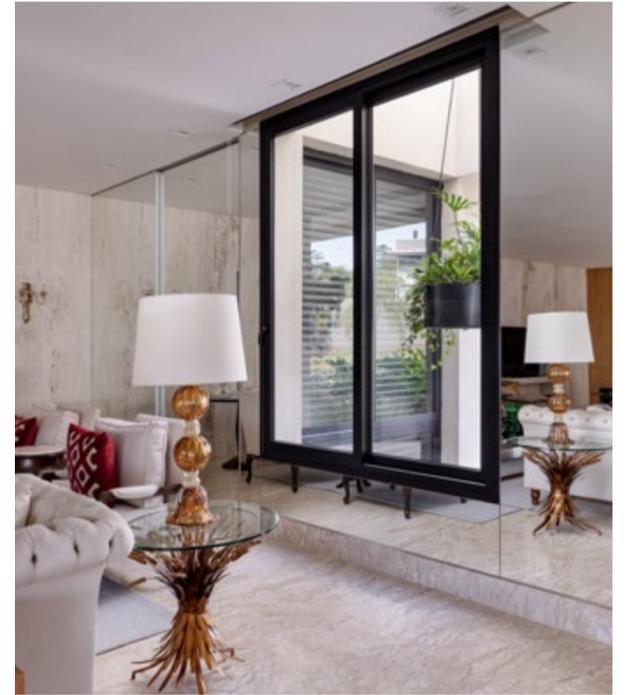
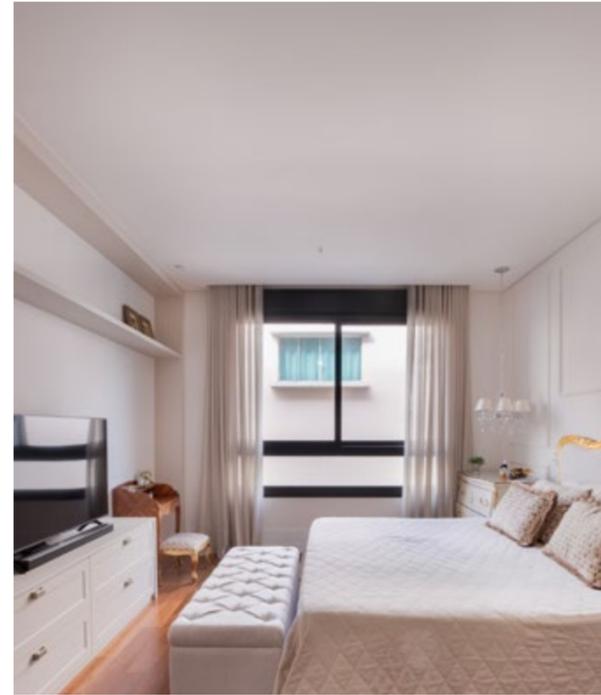


INTERIOR E PAISAGISMO

LARISSA FAZOLI

MOOM Arquitetura
 (43) 99963-7674
 @moom_arquitetura
 moom_arquitetura@gmail.com

Fotos: Daniel Santo



PROJETO

THIAGO F. ZANI

Zani Arquitetura
(43) 3323-1185
@zaniarquitetura
zani.arquitetura@sercomtel.com.br



INTERIORES

RICARDO GRANGERA

Ricardo Granger Arquitetura
(43) 3027-2618
@ricardogranger
ricardogranger.arq@hotmail.com

CONSTRUTORA

CONSTRUTORA ZACARIA

@zacariaconstrutora
www.construtorazacaria.com.br

Fotos: Fernanda Felix



PROJETO

SILVANA LARA NOGUEIRA

Silvana Lara Nogueira
Arquitetura e Interiores
(11) 99179-6676
@silvanalaranogueira
silvana@silvanalaranogueira.com.br

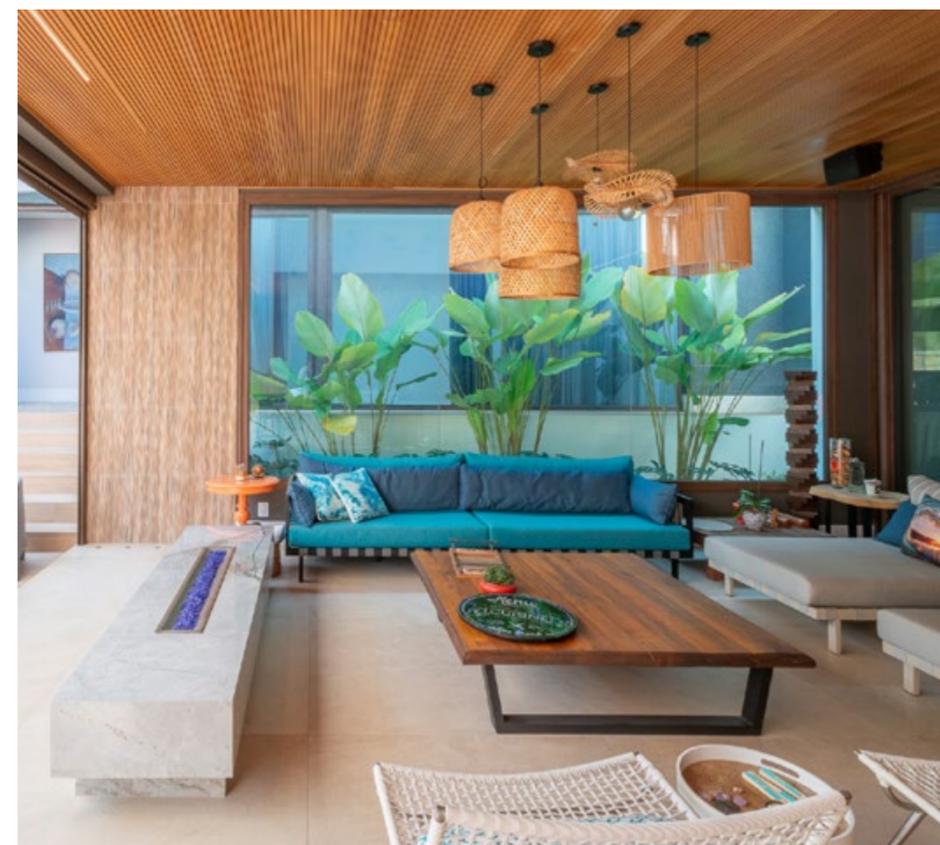


ENGENHEIRO

FABIO KEITIRO IWAMI

Mega Projetos e Administração
de Obras LTDA
(11) 4586-9025
@mega_construcoes
megaconstrucoes@uol.com.br

Fotos: Hugo Leardine Oriani



PROJETO

MURILO ROSSI

RAFAELA CECCATO

ERIC ROSSI

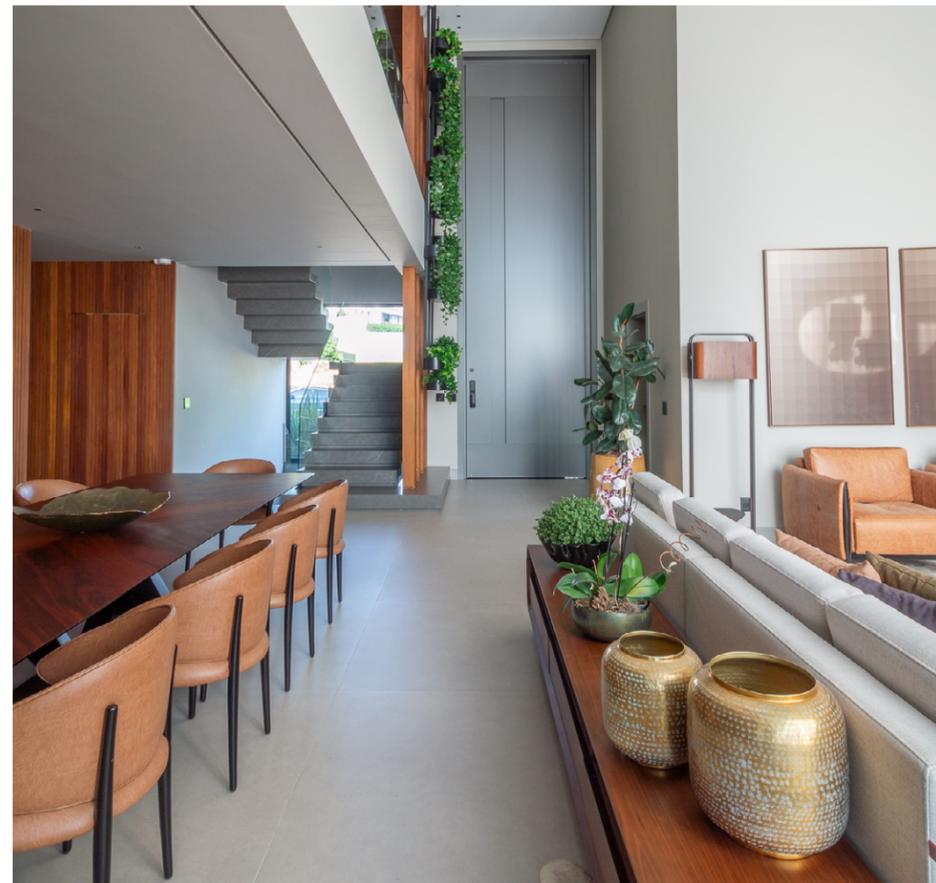
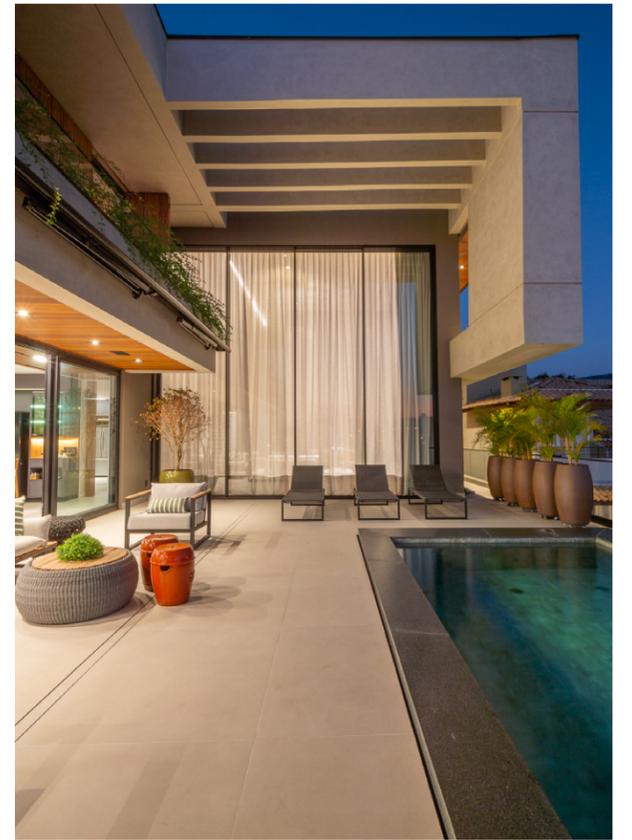
Tessá Arquitetura

(11) 98177-0955

@tessa.arquitetura

contato@tessaarquitetura.com

Fotos: Hugo Leardine Oriani

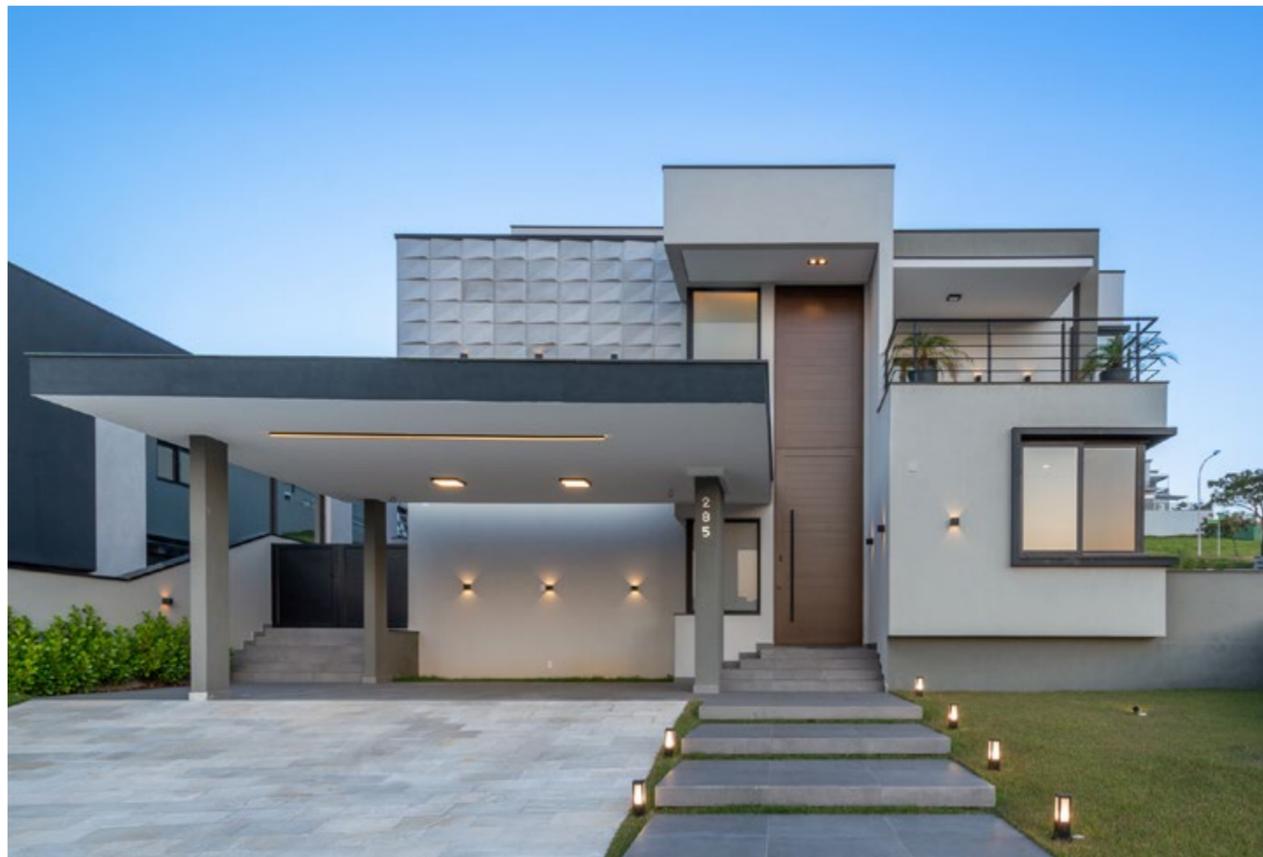


PROJETO
DALBER AGÜERO FERREIRA
Dalber Agüero Ferreira
Arquitetura
(67) 99941-8550
@dalberagüero.arquiteto
arq.dalberagüero@gmail.com



INTERIORES
SILVANA MINELLO
Minello Consultoria e Design
(11) 99642-3848
@silvanaminello
minelloconsultoria@gmail.com

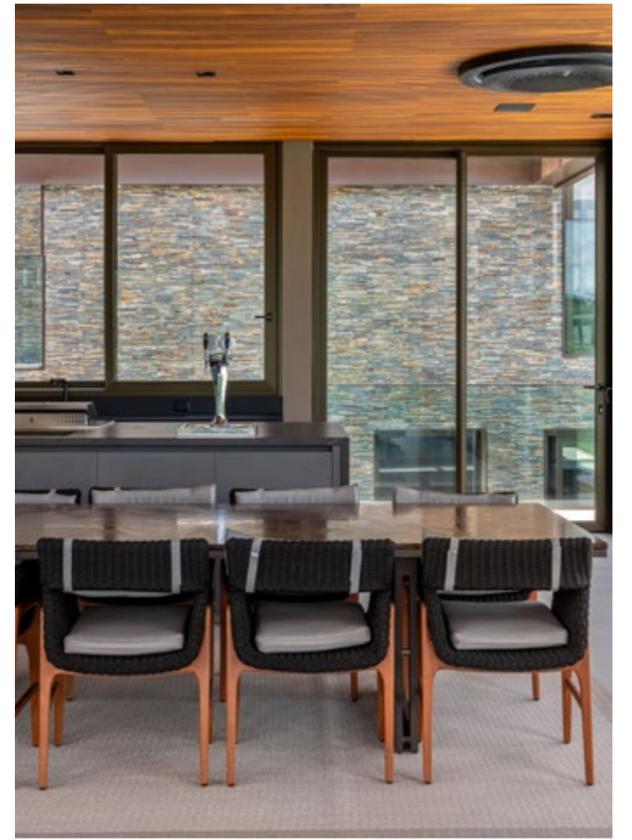
Fotos: Hugo Leardine Oriani



PROJETO
VINÍCIUS FERRARI
BORGES

V. Ferrari Arquitetura
 (11) 99552-8002
 @vf_arqdesign
 arqvferrari@gmail.com

Fotos: Hugo Leardine Oriani



PROJETO **FLÁVIA CASTELLÁN**

Flávia Castellán Arquitetura
(11) 98415-2070 - (11) 3135-6083
@flaviacastellan_arq
arquitetura@flaviacastellan.com.br

Fotos: Favaro Junior



PROJETO

NATHALIA SIUFI PIOTROWSKI

MCN Incorporação e Construção Ltda
(41) 99667-9614
@naty_piotrowski
naty.piotrowski@gmail.com

Fotos: Hugo Leardine Oriani



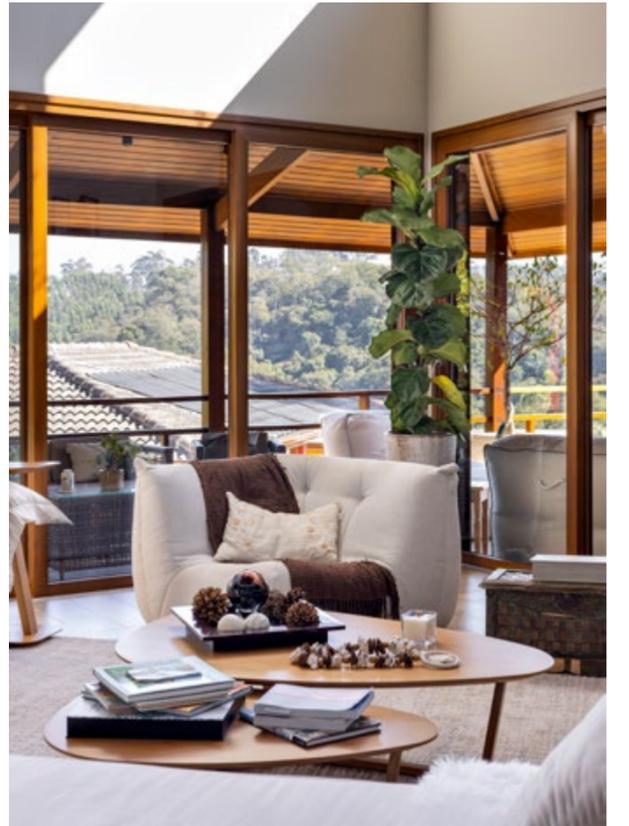


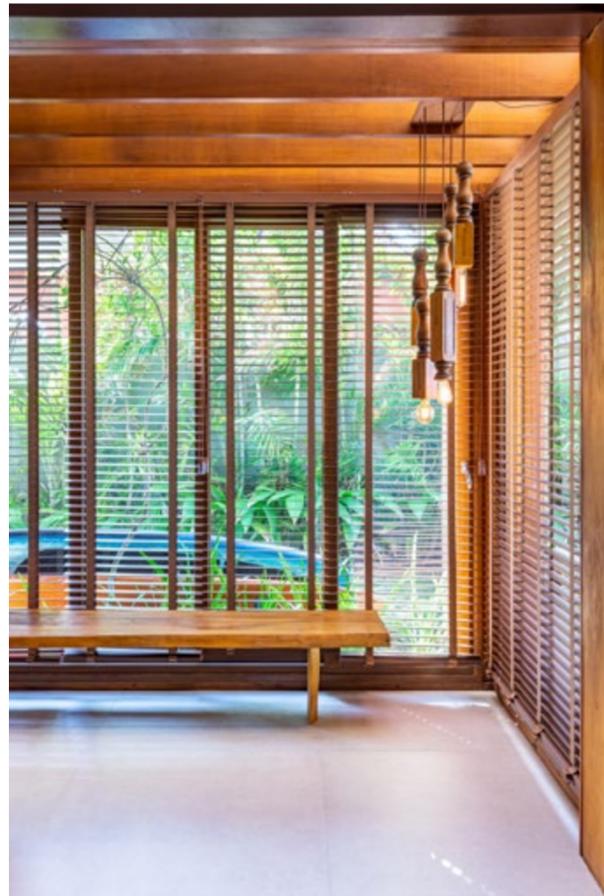
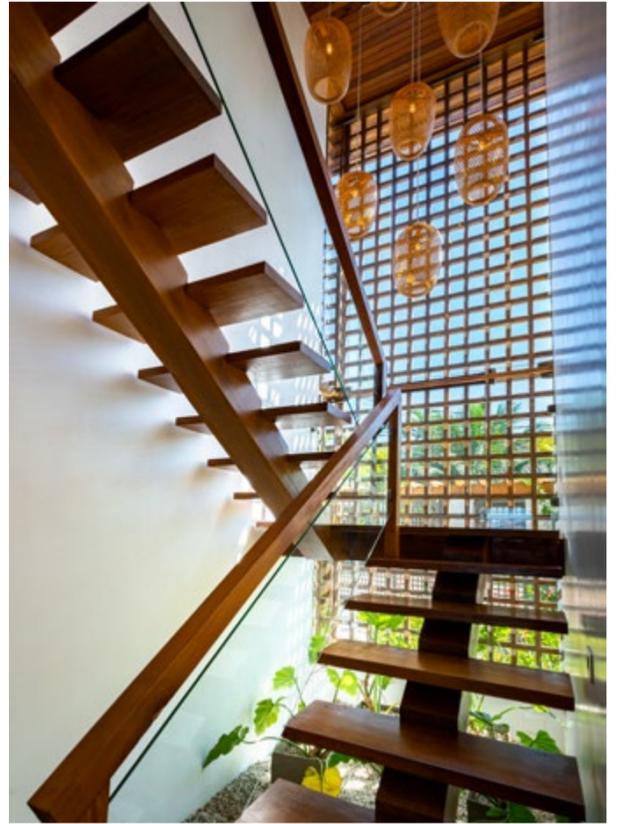
PROJETO

PATRICIA PRADO

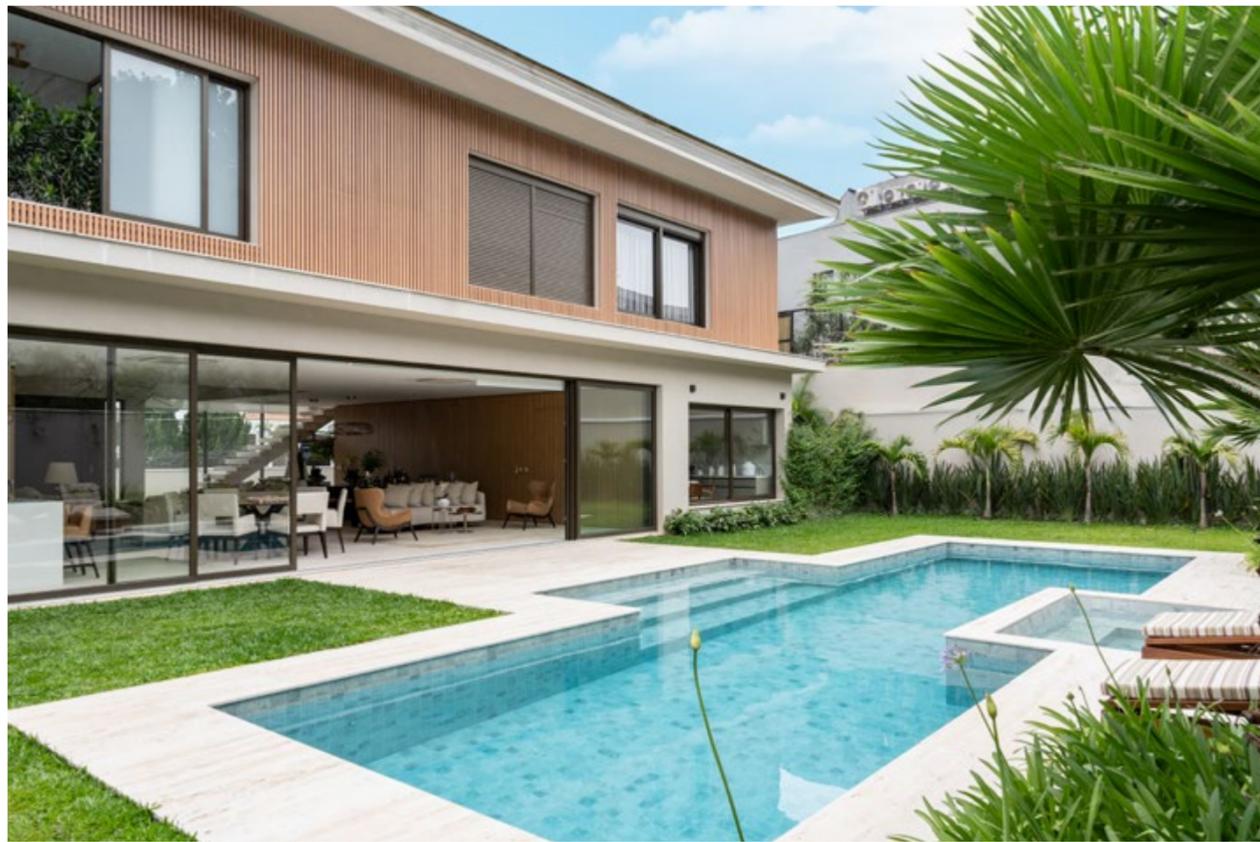
Prado Arquitetura
(11) 99623-5596
@pradoarquitetura_proj
patricia@pradoarquitetura.com.br

Fotos: Willian França





PROJETO
CEZAR SCARPATO
Scarpato Arquitetura Paisagista
(11) 99971-5919
@scarpato_arq
contato@scarpato.arq.br
Fotos: Gabriel Neri

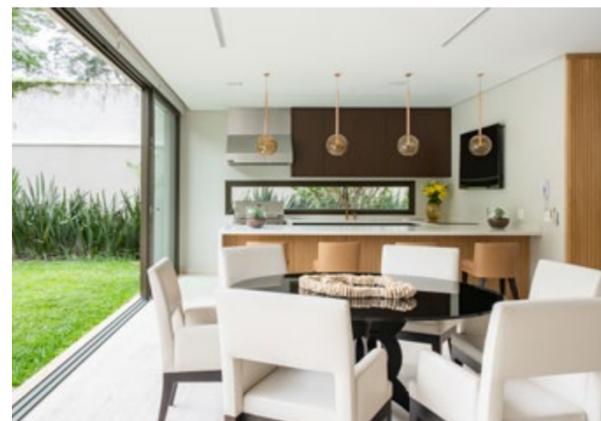


PROJETO

SILVANA LARA NOGUEIRA

Silvana Lara Nogueira
Arquitetura e Interiores
(11) 99179-6676
@silvanalaranogueira
silvana@silvanalaranogueira.com.br

Fotos: Adriana Barbosa





PROJETO
MATHEUS RODRIGUES
TÁBATA ANDRADE
MT Arquitetura e Construção
(16) 99123-0658 | (16) 99113-2996
@mt_arquitetos
mt_arquiteturaconstrucao@hotmail.com



INTERIORES
CAROL SALGADO
Carol Salgado - Arquitetura
(16) 98121-1741
@arqcarolsalgado
arqcarolsalgado@gmail.com

Fotos: Ligia Cordeiro

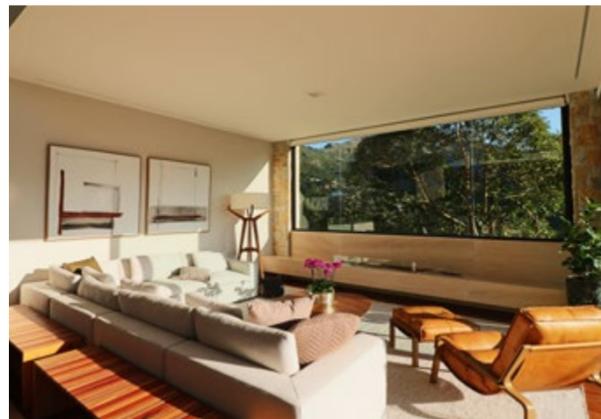


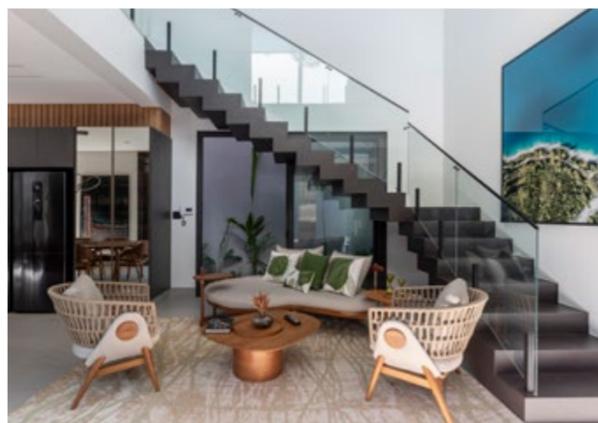


PROJETO
ZINHO MARTINHO

ZD Arquitetura
(24) 99964-0444
@zinho_martinho
zinhoarq@gmail.com

Fotos: Leandro Braz





PROJETO

KARYNNA GRUBER

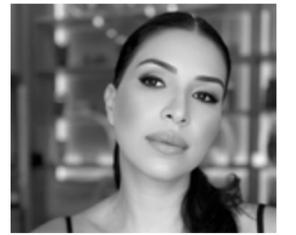
In Obra Arquitetura

(16) 99929-58771

@inobraarquitetura

inobra@outlook.com

Fotos: Ligia Cordeiro



PROJETO

GENESE RAMOS

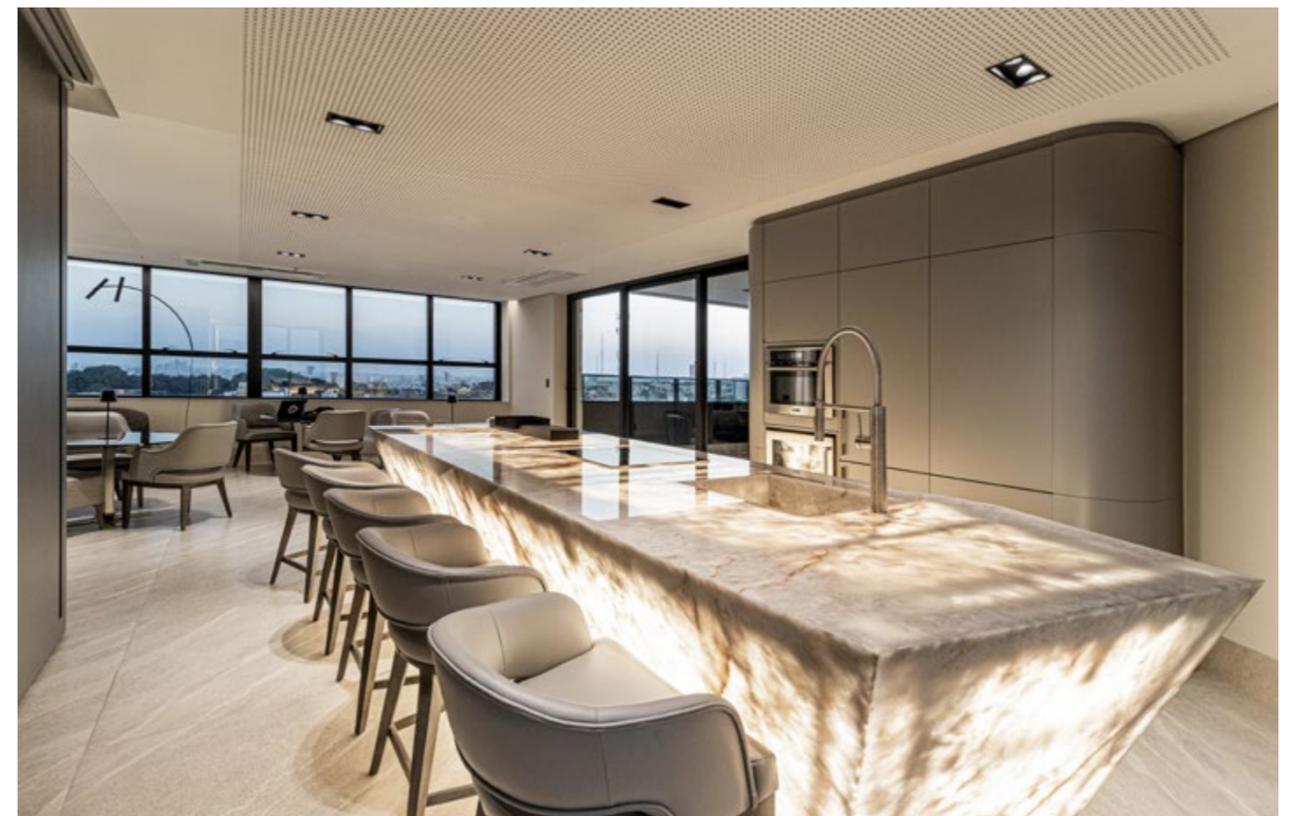
GR Arq+Int

(34) 99916-2103

@geneseramos

contato@geneseramos.com

Fotos: Maria Clara Caporale



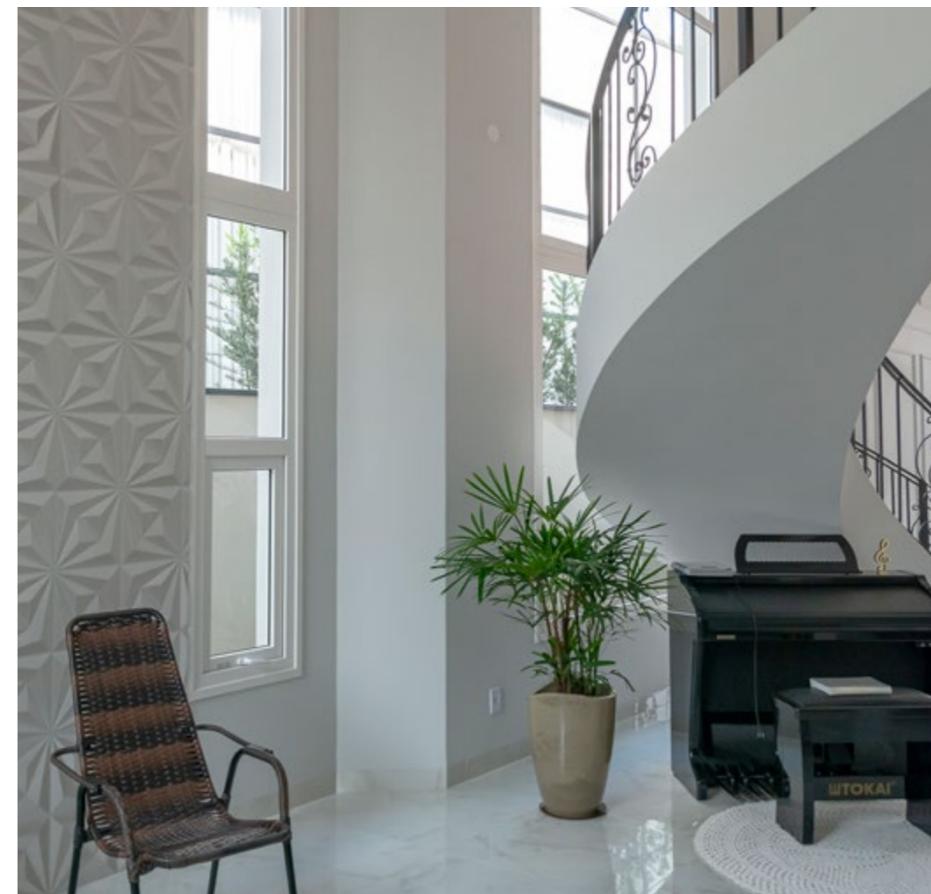
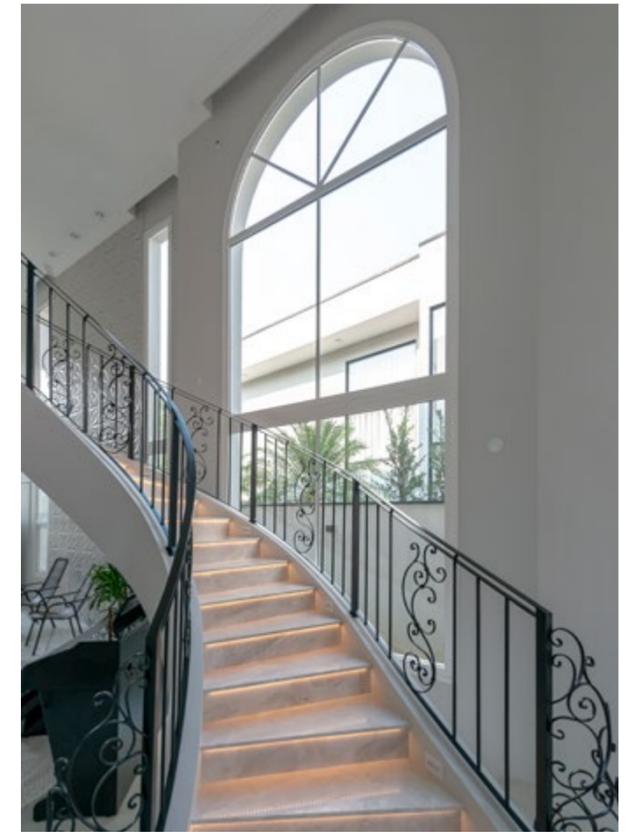


PROJETO

MARCELLO JORDAN

Jordan Schönning Ab
 (24) 99926-1237 - Brasil
 (46) 7066-55637 - Suécia
 @jimmyschonninghem
 arquiteto.mj@gmail.com

Fotos: Edson Ferreira

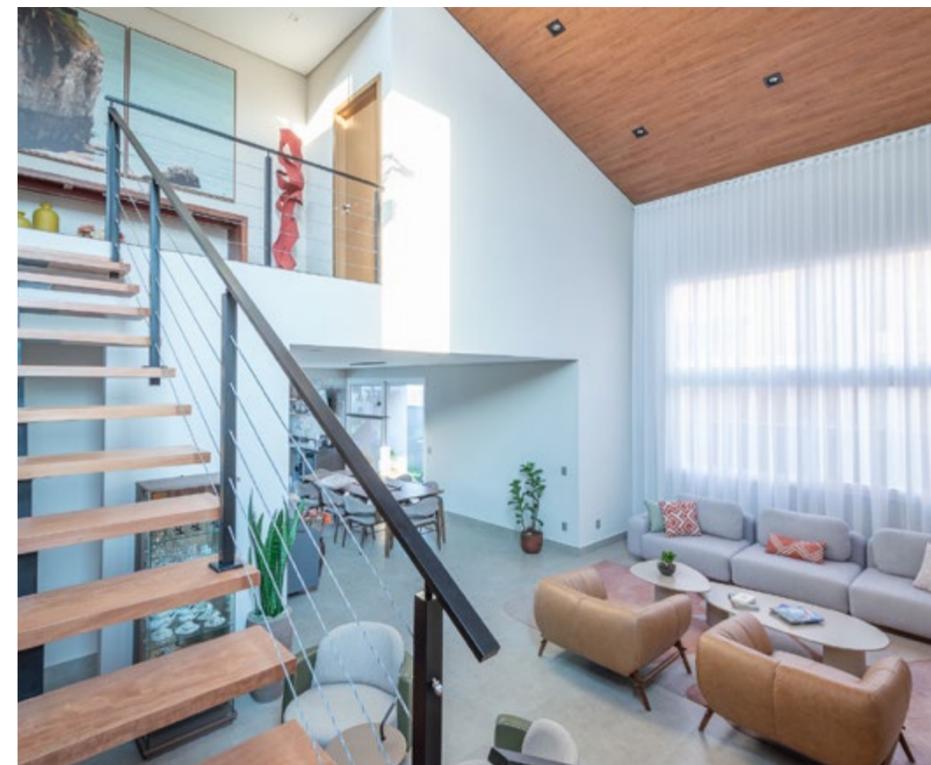


PROJETO
RAQUEL TEIXEIRA DEL VALLE
Studio Del Valle Arquitetura
(19) 3291-3724 | (19) 99120-4942
@studiodelvallearquitetura
contato@studiodelvalle.com.br



ENGENHEIRO
EDMO JOSÉ STAHL CARDOSO
Alternativa Engenharia e Construções
(19) 3877-1480 | (19) 99156-3322
alternativa.eng@terra.com.br

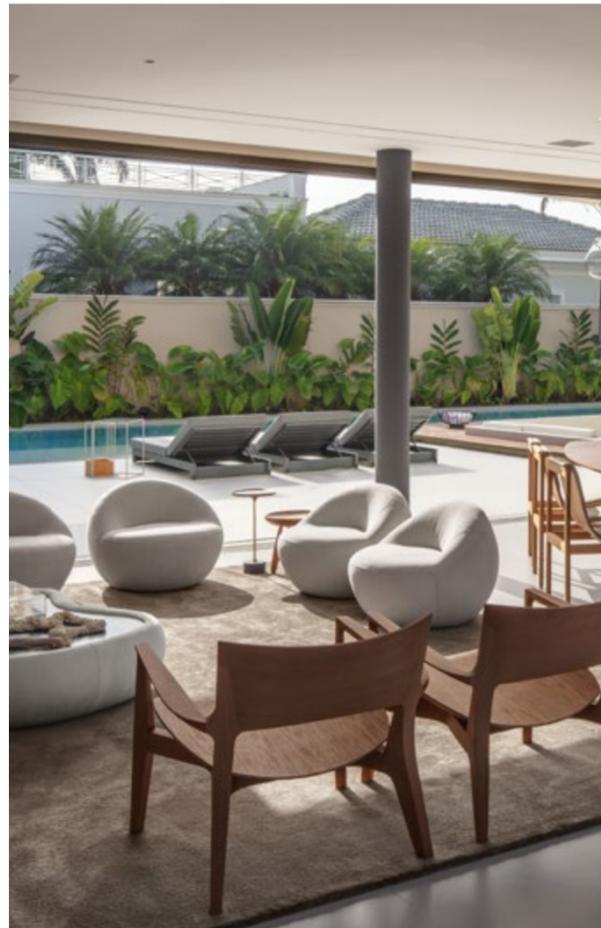
Fotos: Miro Martins



PROJETO
NIVALDO CALLEGARI
ANDRA CALLEGARI
EDRIA CALLEGARI

Pass Arquitetura
(11) 98560-6289
@passarquitetura
andra@passarquitetura.com.br

Fotos: Hugo Leardine Oriani



PROJETO
PRISCILA PEREIRA
Okha Arquitetura e Design
(12) 99725-1955
@okha_arquitetura
priscila@okha.com.br



ENGENHEIROS
RICARDO PUCCINI
TAMIRES MELLO
Construtora RTP
(11) 97554-1607
@rtp_construtora
Ricardo@rtpconstrutora.com.br

Fotos: Nelson Kon



PROJETO

MARY GARCIA
ISMAR JACINTHO JR
PRICILA BRAGA
DILU JACINTHO

Galpão Du Arquiteto
(16) 99237-3435
@galpaoduarquiteto
galpao@com4.com.br



INTERIORES

DANIEL DADALTO
MIRELA CAMPOS

CUBO Arquitetura e Design
(16) 3026-9870
@cuboarqdesign
daniel.dadalto@hotmail.com

Fotos: Ligia Cordeiro



03.
REGIÃO CENTRO-OESTE



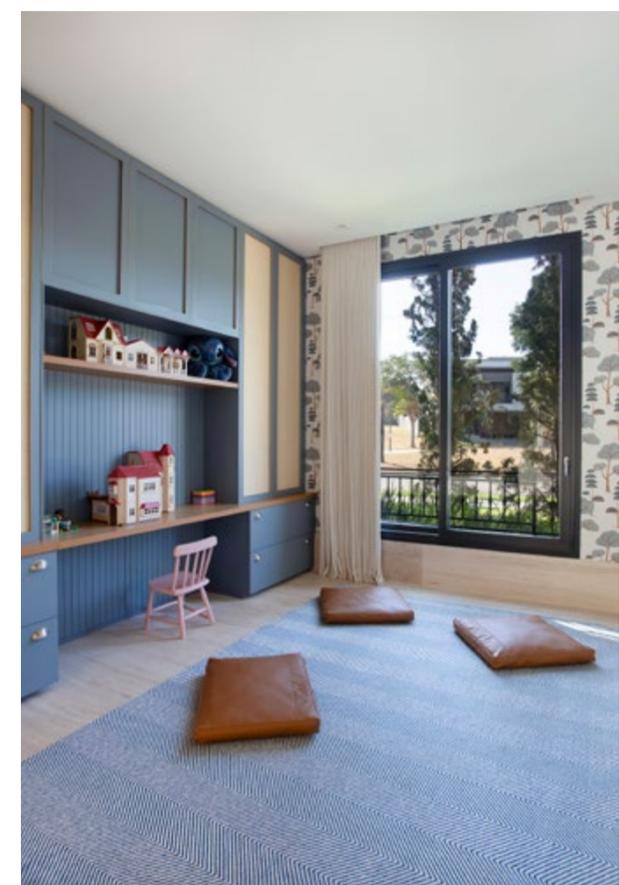
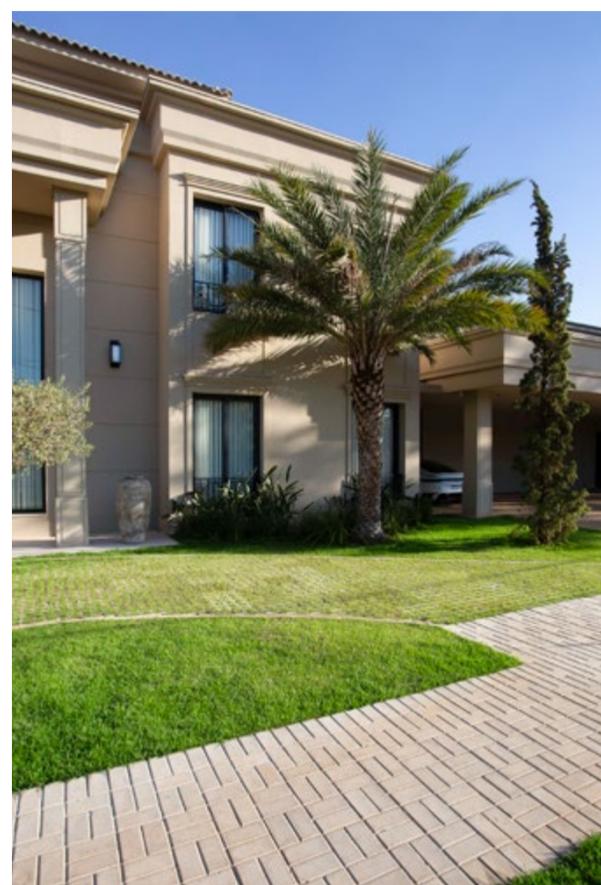


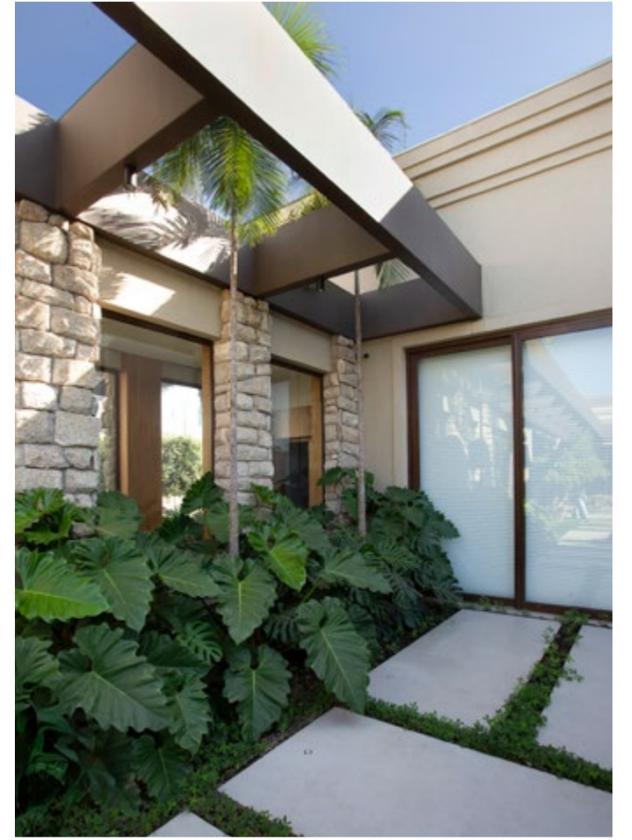
PROJETO

CAROLINA FAGUNDES

Carolina Fagundes
Arquitetura e Interiores
(65) 99926-9999
@carolinafagundes
contato@carolinafagundes.com

Fotos: Gilberto Galdino





PROJETO

CAROLINA FAGUNDES

Carolina Fagundes
Arquitetura e Interiores
(65) 99926-9999
@carolinafagundes
contato@carolinafagundes.com

Fotos: Gilberto Galdino

GRUPO WEIKU

INOVAÇÃO E CONFORTO EM ESQUADRIAS NAS VÁRIAS REGIÕES DO BRASIL

Com uma trajetória de mais de 26 anos, o Grupo Weiku se destaca no mercado brasileiro de esquadrias em PVC e portas pivotantes, consolidando-se como referência em qualidade e inovação.

Resultado da união das marcas Weiku do Brasil, Projetta e Corstone, o grupo é pioneiro na introdução de soluções que atendem às necessidades do consumidor moderno, sempre com foco em proporcionar experiências de conforto e bem-estar.

OS BIG NUMBERS DO GRUPO WEIKU FALAM POR SI:

+ **30 MIL**

clientes satisfeitos em todo o Brasil.

parque fabril de

26.589 M²

equipado com tecnologia de ponta.

+ **700**

profissionais dedicados e qualificados.

+ **2 MIL**

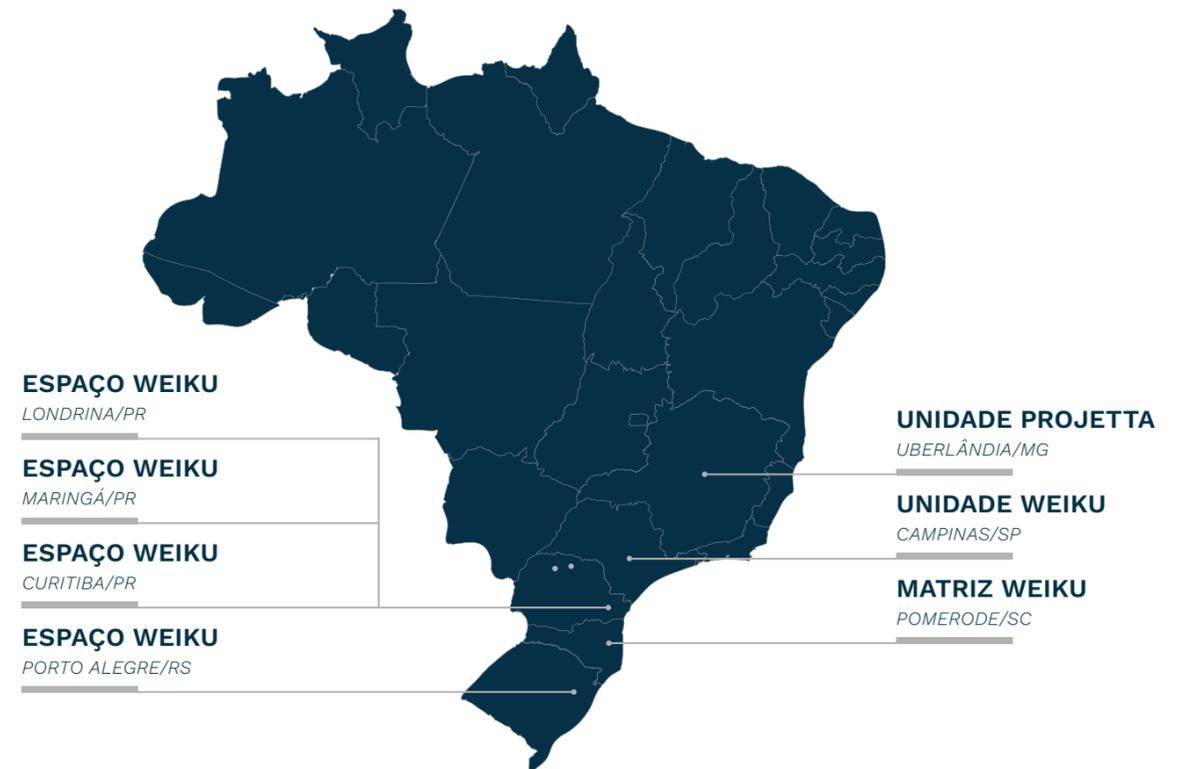
projetos realizados por ano.



ONDE ESTAMOS:

Estamos presentes em diversas regiões do Brasil, incluindo Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rio Grande do Sul, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Goiás, Distrito Federal, Minas Gerais e Santa Catarina. Nossa matriz está localizada em Pomerode (SC) e contamos com filiais em Campinas (SP) e Uberlândia (MG), garantindo agilidade e eficiência no atendimento aos nossos clientes.

No Grupo Weiku, nossa missão é clara: criar experiências que transformem espaços e tragam conforto para a vida das pessoas. Com um portfólio diversificado e uma equipe comprometida, continuamos a nossa jornada de inovação e excelência.



ESPAÇOS WEIKU:

Os Espaços Weiku, distribuídos por diversas regiões do país, oferecem aos clientes a oportunidade de vivenciar nossos produtos em ambientes cuidadosamente projetados. Cada espaço é uma vitrine que traduz o conforto e o requinte das nossas soluções, permitindo que os visitantes experimentem a estética e a funcionalidade de nossas esquadrias, portas pivotantes e superfícies em vidros especiais.

Com isso, buscamos não apenas apresentar nossos produtos, mas também inspirar nossos clientes a imaginar como essas soluções podem transformar seus próprios espaços, tornando-os mais elegantes e acolhedores.

Os Espaços Weiku estão localizados em Curitiba, Maringá e Londrina, no estado do Paraná, além de São Paulo (capital) e Porto Alegre, no Rio Grande do Sul.

*A Weiku
do Brasil:
nosso muito
obrigado pela
parceria!*



A Braskem, maior petroquímica da América Latina, atua junto aos seus clientes para oferecer soluções inovadoras e sustentáveis.

Em sinergia com a Weiku, utiliza a química e o plástico para criar perfis de PVC para esquadrias, que garantem conforto térmico e acústico e melhoram a vida das pessoas.

Um produto moderno, com um acabamento de alto padrão e com a durabilidade que você espera.

Temos muito o que comemorar nessa parceria que transforma o mercado!

Braskem



Fotos: Willian Fernandes da Rosa

EXPANSÃO DE MERCADO

Investimentos e novos horizontes.

Com uma visão focada em crescimento sustentável, o Grupo Weiku investe em tecnologias de ponta e parcerias estratégicas, estando preparado para enfrentar os desafios do mercado de maneira responsável e inovadora.

Nos últimos anos, o Grupo Weiku tem se destacado por sua ambiciosa estratégia de expansão, com investimentos significativos que ultrapassam 50 milhões de reais. Philipp Kilian, diretor comercial do grupo, afirmou: “Estamos investindo em uma nova linha de extrusão, novas misturadoras, laminações e galpões, além de uma usina hidrelétrica e painéis fotovoltaicos.” Esses investimentos têm como objetivo não apenas aumentar a capacidade produtiva da empresa, mas também prepará-la para um crescimento expressivo: “Queremos crescer três a quatro vezes o tamanho que temos hoje.”

Um dos marcos dessa expansão é a abertura de um novo parque fabril na região Centro-Oeste do Brasil. Philipp explicou que a decisão se deve à necessidade de aproximar-se dos mercados dessa região, onde “existe uma demanda enorme e boas oportunidades, especialmente no setor agro.”

O Grupo Weiku também está voltado para o mercado internacional, com planos de estabelecer uma operação no exterior. Philipp explicou: “Estamos buscando atender o Mercosul, com foco na Argentina e no Uruguai, mantendo a classe A dos nossos produtos, mas talvez em um formato diferente, voltado para o mercado de engenharia e construção.” Isso representa uma nova abordagem em relação ao modelo de produção sob medida que caracteriza as operações no Brasil.

A sustentabilidade é uma preocupação central para o Grupo Weiku. “Com a hidrelétrica e os painéis fotovoltaicos, queremos que, em poucos anos, pelo menos 80% da energia consumida pela Weiku seja produzida por fontes renováveis”, explicou. Este compromisso com práticas sustentáveis reflete a visão da empresa em ser uma líder em eficiência produtiva e responsabilidade ambiental.

O Grupo Weiku está se posicionando de maneira estratégica para um crescimento sustentável e inovador, tanto no Brasil quanto no exterior. Com investimentos robustos, parcerias locais e um forte compromisso com a sustentabilidade, a empresa está se preparando para enfrentar os desafios do mercado e se consolidar ainda mais como referência em seu setor.

DA ÓPERA DE ARAME AOS CÉUS:

Weiku do Brasil marca presença em importantes eventos em 2024.

A Weiku do Brasil deixou sua marca com presença em eventos de destaque, reafirmando sua liderança no setor de arquitetura e engenharia.

A empresa esteve presente em três eventos que não apenas refletem a sofisticação e inovação da marca, mas também criaram momentos inesquecíveis no cenário da arquitetura e design.

Na 22ª Expo Revestir, realizada de 19 a 22 de março em São Paulo, a Weiku chamou a atenção dos visitantes com lançamentos que redefiniram os padrões de luxo e tecnologia no setor. O estande da Weiku, projetado pela arquiteta Juliana Medeiros, exibiu a linha Mármore e Pedras Preciosas Corstone e as inovadoras portas pivotantes Projetta by Weiku. Com portas de vidro de 6 metros e perfis de alumínio



ultrafinos, a Weiku ofereceu uma experiência imersiva que combinou design contemporâneo com tecnologia de ponta.

Em junho, a Weiku participou pela primeira vez do Catarina Aviation Show, um evento de luxo e exclusividade que reuniu cerca de 7 mil convidados em um espetáculo de aviação e inovação náutica. A empresa esteve presente como patrocinadora e destacou-se ao expor o revestimento Corstone em todos os balcões dos restaurantes do evento, garantindo beleza e sofisticação.

Já no mês de julho, o Acelera Summit transformou a Ópera de Arame, em Curitiba/PR, em um epicentro de criatividade e conhecimento. A Weiku se destacou como Patrocinador Master, oferecendo uma experiência única com um container estrategicamente posicionado e diversos cuidados com o conforto dos participantes, incluindo kits personalizados e totens de carregamento.

Essas participações em eventos de prestígio não só destacaram a inovação e a qualidade da Weiku do Brasil, mas também reafirmaram seu papel como líder no setor. Cada evento proporcionou uma oportunidade única de demonstrar o compromisso da empresa com a excelência e a criatividade, consolidando a Weiku como um nome de referência em soluções de arquitetura e engenharia de alta performance.



CONHEÇA O GRUPO WEIKU

A criação do Grupo Weiku reflete uma estratégia voltada para a diversificação de produtos e serviços. Cada uma das marcas do grupo apresenta uma proposta personalizada, ampliando as opções para os clientes e atendendo a uma variedade de demandas no setor da construção. O foco em inovação se manifesta nas soluções oferecidas, que aliam qualidade, design e tecnologia de ponta — características essenciais para o crescimento da marca ao longo dos anos.

A marca **Projetta** by Weiku, com mais de oito anos de experiência, se destaca pela fabricação de portas em alumínio composto (ACM). Pioneira nesse segmento, a **Projetta** tem levado suas soluções a mercados em todo o Brasil e no exterior, sempre em busca de novas tendências e tecnologias. A utilização de equipamentos de alta precisão garante acabamentos impecáveis, posicionando a marca na vanguarda do setor.

A **Corstone**, por sua vez, é voltada para aqueles que buscam personalidade em seus espaços. Com revestimentos versáteis, a marca oferece produtos que refletem o estilo individual de seus clientes. A tecnologia inovadora utilizada nos revestimentos **Corstone** permite

uma personalização criativa, superando as limitações dos revestimentos cerâmicos tradicionais.

Por fim, a **Climaglass**, fundada em 2012, atende à crescente demanda por vidros especiais, especialmente no que se refere a vidros laminados em dimensões jumbo. Com um rigoroso controle de qualidade e agilidade na entrega, a **Climaglass** se destaca no mercado, oferecendo soluções que combinam estética e sustentabilidade. O uso do vidro em construções modernas tem se tornado cada vez mais popular, e a **Climaglass** se posiciona como uma das principais fornecedoras desse material em Santa Catarina.

Além das novas marcas, a **Weiku do Brasil** continua a investir em suas esquadrias de PVC, que foram a base do seu crescimento desde o início. A experiência adquirida ao longo de 26 anos garante produtos de alta qualidade, adequados para projetos de alto padrão.

Com a formação do Grupo Weiku e a diversificação de suas marcas, a empresa se prepara para enfrentar novos desafios e aproveitar oportunidades no mercado. O compromisso com inovação, qualidade e sustentabilidade permanece no centro das operações do grupo.



weiku



PROJETTA



CORSTONE



climaglass

WEIKU DO BRASIL

UM LEGADO ALEMÃO EM TERRAS BRASILEIRAS

No coração de Pomerode, em Santa Catarina, uma cidade que respira cultura e tradição germânica, surge uma história de empreendedorismo e inovação: a **Weiku do Brasil**. Com raízes fincadas na Alemanha, a empresa traz consigo não apenas produtos de qualidade, mas também um legado que atravessa fronteiras e décadas.

A trajetória da **Weiku do Brasil** começa em 1983, quando o empresário e técnico **Arnd Kilian** fundou sua primeira empresa, a **Göedicke & Kilian**, especializada na montagem de esquadrias de PVC. A experiência adquirida na Europa culminou em 1990, com a criação da **Fenster und Türen GmbH**, na Alemanha, que se tornaria a precursora da marca **Weiku**. O nome, uma combinação de **Weißenfels** — cidade-sede da fábrica — e **"Kunststofffenster"** (esquadrias de PVC em alemão), representa bem a essência da empresa: inovação e qualidade.

Após 15 anos de sucesso na Europa, **Kilian** decidiu expandir seus horizontes e escolheu o Brasil como novo destino. O Brasil, com um mercado em ascensão e uma forte demanda



Fotos: Victor Peiker

por produtos de alta qualidade, parecia o local ideal para a nova empreitada. Pomerode, com suas raízes germânicas, se mostrou o lugar perfeito para estabelecer a **Weiku do Brasil**, que se destacou pela excelência em esquadrias de PVC voltadas para obras e projetos de alto padrão.

A instalação da **Weiku do Brasil** marcou o início de uma nova era. Com produtos que refletiam a alta qualidade alemã, a empresa não levou muito tempo para crescer, necessitando de duas mudanças de localização em seus primeiros anos. Hoje, o parque fabril ocupa uma área no bairro **Testo Central**, em Pomerode, proporcionando espaço suficiente para futuras expansões.

Inicialmente, a **Weiku do Brasil** utilizava perfis e ferragens importadas da matriz alemã. Entretanto, em 2001, a parceria com a multinacional **Kessel GmbH** possibilitou investimentos significativos em tecnologia e inovação. Isso resultou no desenvolvimento de uma linha própria de perfis adaptados ao mercado brasileiro, além de uma linha completa de extrusão, consolidando a presença da marca no país.

A trajetória de sucesso da **Weiku do Brasil** se consolidou ainda mais com a abertura da primeira filial em **Campinas, SP**, em 2013. A unidade, com 1.000 m² de área, trouxe novas oportunidades e ampliou a capacidade de produção da empresa. Em 2018, a **Weiku** celebrou 20 anos no Brasil com o lançamento da revista **"W Magazin"**, que, nesta edição, passou por uma reestruturação, recebendo o novo nome de **Weiku Magazin**.

Nos últimos anos, a **Weiku** investiu em um novo prédio administrativo e em diversas ampliações de seus parques fabris, sempre mantendo seu compromisso com a excelência e a modernização. Com mais de 26.586 m² de área construída e uma equipe de mais de 700 profissionais, a **Weiku do Brasil** se posiciona como uma das líderes do setor.



INFOMOBIL

O SHOWROOM MÓVEL CHEGA ATÉ VOCÊ

A inovação ao seu alcance com o conforto e praticidade de uma visita personalizada.

A Weiku do Brasil apresenta o Infomobil, um showroom móvel que leva diretamente aos clientes, arquitetos e construtoras uma experiência imersiva com os principais produtos e soluções oferecidos.

Este recurso exclusivo está totalmente equipado para demonstrar a gama de produtos, acompanhado de um consultor capacitado, pronto para oferecer orientações detalhadas e responder a todas as dúvidas sobre projetos e especificações.

O Infomobil, disponível sem custo para quem deseja aprofundar o conhecimento sobre as soluções da empresa, oferece uma forma prática e eficiente de explorar as opções sem sair do local. A visita é ideal para quem busca informações detalhadas e soluções personalizadas para atender às necessidades específicas de cada projeto.

Além disso, o Infomobil proporciona uma interação direta com os produtos, permitindo que os visitantes visualizem e compreendam a aplicação real das soluções da Weiku, garantindo uma experiência única e enriquecedora.

O Infomobil atende a uma ampla cobertura geográfica, incluindo os estados do Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Minas Gerais, Goiás, Distrito Federal, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul. Não perca a oportunidade de descobrir como as soluções da empresa podem transformar seus projetos com inovação e eficiência.



Fotos: Anderson Bonecher

WÜRTH

QUALIDADE SE FAZ COM QUALIDADE

A excelência nos projetos começa com a escolha dos melhores produtos.



#READY FOR WORK



MS POLÍMERO 40

Este selante híbrido de alta tecnologia é ideal para vedação e colagem em diversas aplicações, como esquadrias de alumínio ou PVC, juntas de dilatação, vedação perimetral em construções e em ambientes litorâneos. É o único MS no mercado com garantia UV de 12 anos, testado de acordo com a norma ASTM G154. Além disso, oferece alta resistência à salinidade, garantindo desempenho superior em áreas litorâneas.

SILICONE NEUTRO PREMIUM

Produto de alta pureza e qualidade, com durabilidade superior aos silicones comuns. Versátil, é ideal para vedações em superfícies lisas ou porosas. Sua fórmula equilibrada oferece alta capacidade de movimentação e retorno elástico superior a 90%, sem solventes e sem contração após a aplicação.

MS SACADA

Produto premium desenvolvido para o envidraçamento de sacadas, atendendo à norma ABNT NBR 16259. Oferece alta resistência, com força de 200 kg/10mm², ideal para grandes alturas, e possui garantia UV de 10 anos testada conforme ASTM G154, destacando-se no mercado pela qualidade e confiabilidade.

VEDANTE PARA ESQUADRIAS

É uma solução econômica para vedação interna e externa, formulado com resina acrílica de alta pureza em água. Ideal para esquadrias, destaca-se pelo baixo custo, alta resistência à água e ótima dureza, prevenindo trincas causadas por dilatação térmica.



CHUMBADOR QUÍMICO WIT-P 200

É ideal para fixação e ancoragem em substratos maciços ou ocos, oferecendo alta resistência à tração e cura rápida. Feito com resina de poliéster sem estireno, possui baixo odor e fácil aplicação. Sua fórmula evita escorrimento, permitindo aplicação em diversos ângulos e evitando desperdícios. Compatível com pistolas aplicadoras standard, adere bem a concreto, alvenaria, madeira e pedras.



FRESA HSS PARA ALUMÍNIO E PVC

São ideais para furos em alumínio, PVC e ligas metálicas, com diâmetros de 4 a 10mm e três modelos (curto, médio e longo). São duráveis, eficientes, com encaixe cilíndrico e projetadas para fresar até 4mm de espessura, garantindo cortes precisos e rápidos.



BROCA HSS (AÇO RÁPIDO) DIN 338

Indicada para perfurações rápidas e precisas em materiais ferrosos, não ferrosos e plásticos. Fabricada com aço M2, oferece alta durabilidade, possui encaixe cilíndrico, ângulo de ponta de 118° e ponta split point, garantindo furos precisos em diversos tipos de metais, inclusive em alumínio e PVC.

COMPRE AGORA MESMO:



E-commerce
www.wurth.com.br



Televendas
(11) 4613.1900



SAC
sac.sp@wurth.com.br
(11) 4613.1900

SAIBA MAIS



PROJETTA BY WEIKU

A ARTE DE TRANSFORMAR ESPAÇOS

Integrante do Grupo Weiku desde 2020, a Projetta by Weiku se destaca no mercado de portas de altíssimo padrão, oferecendo produtos que são verdadeiras obras de arte arquitetônicas. Com alturas impressionantes de até 8,5 metros, cada porta projetada pela marca combina sofisticação, beleza e funcionalidade, elevando o conceito de design em interiores.

A presença da Projetta se estende por 31 países, e cada uma de suas portas é equipada com um sistema de vedação dupla que assegura total impermeabilidade em todo o perímetro da porta. Esse nível de proteção é alcançado graças à tecnologia Q-LON, um material importado de alta performance, utilizado nas melhores esquadrias do mundo, garantindo durabilidade e resistência excepcionais.

Dentre as inovações da Projetta, destacam-se as linhas XL Door e Ultra Door.

As portas XL Door são o cartão de visita da sua casa, oferecendo uma solução impressionante para espaços de grande porte. Com uma única folha, elas podem alcançar aberturas de até 3,5 metros de largura por 8,5 metros de altura, proporcionando uma entrada imponente e funcional para diversos ambientes. Com uma espessura máxima de 12 cm e um sistema de pivôs que suporta até 1 tonelada, essas portas não apenas transformam o espaço, mas também elevam o padrão de segurança e estilo.

Já as portas Ultra Door representam a expressão máxima de elegância e funcionalidade. Com medidas de até 1,8 metros por 4 metros em uma única folha, elas oferecem uma entrada majestosa. Com uma espessura máxima de 10 cm e um sistema de pivôs capaz de suportar até 250 kg, as Ultra Doors garantem beleza sem comprometer a durabilidade. Com essas portas, seu imóvel se transforma em um verdadeiro cartão de visita, aumentando a segurança e o conforto do ambiente.

A Projetta by Weiku se posiciona como uma marca inovadora no mercado de luxo, oferecendo produtos personalizados que não só atendem às demandas estéticas, mas também elevam a segurança e a experiência de quem os utiliza. Ao escolher as portas da Projetta, você não está apenas assegurando a sua família, mas também investindo em beleza e funcionalidade. É uma verdadeira transformação do seu espaço, que reflete sofisticação e estilo em cada detalhe.



Fotos: Victor Peiker



Foto: Wesley Teixeira

CORSTONE

PERSONALIDADE EM CADA DETALHE

No universo do design de interiores, onde a criatividade e a funcionalidade se entrelaçam, a Corstone se destaca como uma marca inspiradora, projetada para aqueles que aspiram por personalidade em seus ambientes. Parte do Grupo Weiku do Brasil, Corstone é sinônimo de versatilidade e inovação, oferecendo uma alternativa sofisticada aos revestimentos cerâmicos tradicionais.

Fabricado a partir de uma variedade de filmes de polímeros, o Corstone passa por um processo de queima que transforma esses materiais em um vidro de segurança com proteção UV. Esse tratamento não só assegura a durabilidade do produto, mas também abre um leque infinito de possibilidades de aplicação e combinação. Seja no teto, nas paredes ou em mobiliários personalizados, como estantes e cubas, o Corstone traz uma estética contemporânea e de alta qualidade.

A marca apresenta três coleções principais:

- A Coleção Mármore, que oferece 15 tipos de pedras.
- A Coleção Pedras Preciosas, com 19 opções distintas.
- A exclusiva Coleção Patterns by Juliana Medeiros.

Cada uma dessas coleções foi desenvolvida para proporcionar um toque de sofisticação e elegância a qualquer projeto, tornando cada peça um verdadeiro destaque em qualquer espaço.

Para complementar seu portfólio, a marca acaba de lançar o Studio Corstone, uma linha de mobiliários que incluem

cubas e luminárias. Esses itens foram desenhados para harmonizar com as coleções de revestimentos, permitindo que os clientes criem ambientes coesos e cheios de estilo. Com o Studio Corstone, cada detalhe é pensado para refletir a personalidade única de quem habita o espaço.

O Corstone não é apenas um revestimento, é uma expressão de estilo e individualidade. Inovador e com produtos de alta qualidade, a marca está pronta para transformar ambientes e proporcionar experiências memoráveis.

Com o revestimento Corstone, você pode elevar seus projetos a um novo patamar de criatividade e sofisticação!



Foto: Ale Rodrigues

WEIKU DO BRASIL

TRANSFORMAÇÃO E REPOSICIONAMENTO NO MERCADO DE LUXO ATRAVÉS DO MARKETING

Desde janeiro de 2024, a Weiku do Brasil vem passando por uma transformação significativa em seu setor de marketing. Com uma nova gestão em marketing, a empresa traça um caminho promissor para se consolidar como uma marca de ultra luxo altamente desejável, reforçando o branding de German Tech, que sempre se destacou no mercado.

Naiara Venturi Ladehoff assumiu a responsabilidade de liderar uma reformulação estratégica que redefine a distribuição das áreas de marketing, buscando maximizar a eficiência e a inovação. Essa reestruturação dividiu o setor em quatro pilares essenciais, que refletem a nova visão da Weiku. O primeiro deles é o Branding, que se concentra em fortalecer a identidade da marca, garantindo que cada interação com os clientes transmita a sofisticação e qualidade que a Weiku representa. A iniciativa inclui, desde a embalagem dos produtos até a comunicação visual, um cuidado meticuloso em cada detalhe.



Naiara Venturi Ladehoff

O Trade Marketing é o segundo pilar, que potencializa a experiência do cliente em todos os canais de vendas. A criação de estratégias, que ampliam a presença da marca e fortalecem as relações comerciais, é fundamental para o posicionamento desejado. Já a área de Criação conta com uma equipe talentosa de designers e videomakers, que se empenham em elevar o nível dos materiais visuais. Cada campanha é concebida como um espetáculo visual, capaz de capturar a essência do luxo que a Weiku deseja transmitir.

Por fim, o Marketing Digital se destaca na implementação de estratégias de funil de vendas bem estruturadas, com um foco aguçado em conversão e retenção. Para isso, a Weiku adotou ferramentas modernas, que tornam o atendimento ao cliente mais eficiente e personalizado. Entre as novidades estão a adoção de tecnologias de Chat Bot, CRM e automação de marketing, que visam criar experiências mais engajadoras para os consumidores.

As estratégias digitais foram desenhadas para captar a atenção desde o primeiro contato e nutrir cada lead ao longo de um funil de vendas otimizado. A análise de dados e os insights de mercado são utilizados para afinar as campanhas, garantindo que cada esforço seja direcionado para maximizar a conversão e a lealdade dos clientes.

A Weiku do Brasil não é apenas sinônimo de esquadrias de PVC e alumínio minimalista, é um símbolo de inovação, luxo e perfeição. “Estamos posicionando a marca para que cada produto não apenas atenda, mas supere as expectativas dos nossos clientes mais exigentes”, afirma Naiara Venturi Ladehoff, destacando o compromisso da empresa em oferecer experiências que criem conforto e satisfação.

Com essa mudança no marketing, a Weiku do Brasil se estabelece como uma referência de desejo e exclusividade, alinhando-se com as mais altas expectativas do mercado de luxo e reafirmando sua posição de destaque em um cenário cada vez mais competitivo. A transformação não é apenas uma estratégia; é um compromisso genuíno com a excelência e a satisfação do cliente, que promete colocar a Weiku em um novo patamar de reconhecimento e desejo.



Revestir - SP



Construir.áí - BC



Convenção de Vendas Weiku - SC



Equipe Marketing Weiku



IMPULSIONANDO O ENGAJAMENTO E O CRESCIMENTO ATRAVÉS DO ENDOMARKETING

Em 2024, a Weiku do Brasil promoveu o aprimoramento do ambiente corporativo por meio de uma série de ações estratégicas de endomarketing que envolvem e motivam seus colaboradores. Alinhadas com os valores e objetivos da empresa, as iniciativas têm o propósito de fortalecer a cultura organizacional, promover o bem-estar e garantir um clima de trabalho cada vez mais colaborativo e produtivo.

Uma das principais estratégias adotadas pela Weiku foi a implementação de uma ferramenta que centraliza a comunicação interna, a gestão de desempenho e as pesquisas de engajamento.

Além disso, a Weiku investiu na comunicação interna por meio da TV do Grupo Weiku, um canal exclusivo que transmite conteúdos variados sobre as atualizações da empresa, eventos e iniciativas.

Eventos internos também desempenham papel de destaque nas estratégias de endomarketing. O tradicional Dia da Família foi um dos momentos mais esperados de

2024, proporcionando aos colaboradores a oportunidade de integrar seus familiares ao ambiente de trabalho. Com atividades recreativas para as crianças e a chance de conhecer mais sobre o cotidiano da empresa, o evento fortalece os laços entre os colaboradores e suas famílias, promovendo um ambiente mais acolhedor e equilibrado.

Outro evento tradicional que marcou o ano foi o Churrasco Weiku, realizado trimestralmente. Esses encontros informais têm sido essenciais para a construção de relacionamentos mais próximos entre equipes e líderes, além de impulsionar a colaboração e a motivação.

Em 2024, a formação de líderes também foi um foco importante. Os treinamentos oferecidos pela empresa têm como objetivo aprimorar as habilidades de liderança, como comunicação eficaz, gestão de equipes e resolução de conflitos. Esses programas não apenas desenvolvem os líderes, mas também capacitam toda a organização para alcançar melhores resultados e fomentar uma cultura de excelência.

Essas ações, somadas ao esforço contínuo da Weiku para reconhecer e valorizar seus colaboradores, são fundamentais para o sucesso da empresa. O quadro Somos Weiku, por exemplo, dá voz aos colaboradores ao compartilhar suas histórias e trajetórias dentro da empresa, reforçando a ideia de que cada um é parte essencial da construção de um ambiente de trabalho mais motivado, resiliente e comprometido.

Ao longo de 2024, as iniciativas de endomarketing da Weiku têm impactado positivamente a empresa, gerando maior engajamento, motivação e produtividade.

Essas estratégias comprovam que o endomarketing não é apenas uma ferramenta de comunicação, mas um pilar essencial para o sucesso organizacional e a construção de um ambiente de trabalho mais humano e eficaz.

Continental
The Future in Motion



CONTI® MATTEX SHINE - A SIMBIOSE PERFEITA

Com uma textura profundamente mate e um brilho sutil e discreto, o revestimento para perfis Conti® Mattex Shine da Continental combina o melhor dos acabamentos foscos e sofisticados, com leveza e naturalidade. Sua estética minimalista e elegante confere sofisticação às superfícies, criando um visual refinado que é ao mesmo tempo moderno e atemporal. Este acabamento premium oferece o toque final perfeito para realçar e valorizar projetos arquitetônicos.



www.continental-industry.com/exterior-films



Fotos: Hugo Leardini Oriani

ELEGÂNCIA E PROTEÇÃO

O GUARDA-CORPO DE VIDRO DA WEIKU

Conheça o guarda-corpo de vidro da Weiku, que alia proteção e estética para ambientes modernos.

Os guarda-corpos são elementos essenciais na arquitetura moderna, garantindo segurança sem comprometer a estética dos ambientes. A ClimaGlass, empresa integrante do Grupo Weiku, se destaca na produção desse tipo de estrutura, oferecendo soluções que aliam design e segurança.

A construção dos guarda-corpos de vidro da ClimaGlass segue rigorosamente as normas de segurança estabelecidas. Segundo Fernando Glatz, Gerente de Produção na ClimaGlass, a altura mínima exigida para os guarda-corpos é de 1,10 metro, que deve ser respeitada a partir de dois metros de altura em relação ao piso, garantindo a proteção necessária em sacadas e mezaninos. Essa medida é um padrão adotado em diversas obras, embora alguns clientes optem por alturas de até 1,20 metro, dependendo das necessidades específicas do projeto.

O vidro utilizado na fabricação é o vidro laminado temperado com PVB estrutural. “Este tipo de vidro é essencial para garantir a segurança, pois, em caso de impacto, mesmo se os vidros se quebrarem, eles permanecem fixos graças à lâmina estrutural que os une. Isso evita que os fragmentos caiam,

reduzindo significativamente o risco de acidentes”, explica. É importante ressaltar que a utilização de vidro apenas temperado é proibida em guarda-corpos, pois não atende aos requisitos de segurança. O sistema utilizado pela ClimaGlass, denominado perfil Infinity, permite que o vidro seja fixado apenas na base, resultando em um visual limpo e elegante, onde quase não se percebe o perfil, realçando a beleza do ambiente.

Os guarda-corpos de vidro da ClimaGlass são ideais para uma variedade de aplicações, incluindo sacadas, ambientes corporativos e mezaninos. Sua versatilidade se deve à sua estética minimalista e à segurança que oferecem. O uso do perfil Infinity, com apenas 12 cm de altura, contribui para que a fachada dos prédios ou residências permaneça limpa e visualmente agradável, permitindo uma visão desobstruída tanto do interior para o exterior quanto vice-versa.

Com rigorosas normas de fabricação e uma abordagem inovadora, a empresa oferece produtos que não apenas cumprem com as exigências legais, mas também elevam a estética dos ambientes.

SWITCHGLASS

O vidro que transforma espaços com um toque

Um dos produtos mais inovadores da Weiku do Brasil é o Switchglass, um vidro dinâmico que transforma a maneira como interagimos com os espaços. Com a capacidade de alternar entre a transparência e a opacidade ao toque de um botão, o produto representa uma fusão perfeita entre tecnologia e funcionalidade.

Esse vidro especial é composto por duas faces de vidro que contêm uma camada de cristal líquido. Ao acionar a energia elétrica, as partículas do cristal se reorganizam, fazendo com que o vidro passe de uma condição opaca para uma versão translúcida e, eventualmente, transparente. Essa tecnologia impressiona não apenas pelo seu funcionamento, mas também pela possibilidade de personalização do ambiente em tempo real.

A versatilidade do Switchglass permite sua aplicação em uma variedade de ambientes. Ideal para escritórios, salas de reunião, banheiros e box de chuveiro, o vidro dinâmico oferece uma solução prática e elegante para quem busca privacidade em momentos específicos. Imagine a conveniência de um espaço que pode ser totalmente aberto ou completamente reservado, dependendo da sua necessidade.

Nos ambientes corporativos, o Switchglass se destaca como uma opção moderna para divisórias e portas. Em salas de reunião, por exemplo, ele pode proporcionar um ambiente mais colaborativo e, ao mesmo tempo, oferecer a privacidade necessária para discussões mais sensíveis. Nos banheiros, a aplicação do Switchglass em box de chuveiro adiciona um toque de sofisticação, permitindo que os usuários desfrutem de um espaço mais amplo e arejado quando desejarem, tornando-o privado com um simples toque.

Esse vidro dinâmico não apenas agrega funcionalidade, mas também contribui significativamente para o design de interiores. Sua estética limpa e moderna combina perfeitamente com diversos estilos, tornando-se uma escolha popular entre arquitetos e designers.

O Switchglass da Weiku do Brasil é mais do que um simples produto: é uma inovação que redefine a privacidade e a funcionalidade em ambientes modernos. Com a facilidade de alternar entre transparente e opaco, esse vidro dinâmico se torna uma solução inteligente para escritórios, salas de reunião e residências, aliando tecnologia e design de maneira sofisticada.



DESLIGADO



LIGADO

BOLT INOX

PARAFUSOS INOXIDÁVEIS



www.boltinox.com.br

NOVAS VERSÕES PARA AS ESQUADRIAS DE TEC E DE TEC COLOR

Atualizações nas linhas existentes trazem novas possibilidades em design e funcionalidade.

A Weiku do Brasil está em constante atualização e, recentemente, o grupo lançou diferentes versões para as já existentes linhas DE TEC e DE TEC Color. Essas atualizações introduzem novas opções para atender a diferentes necessidades arquitetônicas e funcionais.

A linha DE TEC, oferecida em uma versão totalmente branca, é ideal para projetos que buscam um design clean e uniforme. Já a DE TEC Color expande as opções estéticas com mais de 15 cores disponíveis, permitindo maior personalização para atender a diversos estilos e preferências.

Ambas as linhas agora apresentam folhas de giro com 67 mm de espessura, proporcionando uma solução eficiente para otimização de espaço e desempenho. A versatilidade das esquadrias DE TEC e DE TEC Color inclui as tipologias oscilobatente, fixo e portas de giro com abertura interna, adaptando-se a diferentes aplicações.

Nos modelos de esquadrias fixas, os novos designs permitem o uso de vidros com espessura de até 42 mm, incluindo vidros tripos, multilaminados e com micropersianas entre vidros.

Com o lançamento, o Grupo Weiku mantém suas principais vantagens e soma novas qualidades ao oferecer a possibilidade de instalação de vidros diferenciados, como:

Isolamento Térmico e Acústico: Vidros mais espessos proporcionam melhor isolamento térmico e acústico, contribuindo para um ambiente mais confortável e eficiente em termos energéticos.

Segurança: Vidros tripos e multilaminados aumentam a resistência a impactos, oferecendo maior segurança.

Controle de luminosidade e privacidade: As micropersianas entre vidros permitem ajustar a luminosidade e garantir privacidade sem comprometer a estética.

As portas de giro com abertura interna também incluem um reforço de aço, aumentando a durabilidade e a resistência da estrutura, enquanto mantém a qualidade e o design refinado da esquadria.

Com essas atualizações, a Weiku do Brasil oferece soluções que combinam design sofisticado com funcionalidade

aprimorada, adequadas para uma ampla gama de projetos residenciais e comerciais.

As novas possibilidades com as esquadrias DE TEC e DE TEC COLOR continuam a refletir o compromisso da empresa com a qualidade e a inovação no mercado de esquadrias.



PROJETTA by Weiku:

INOVAÇÕES QUE TRANSFORMAM SUA PORTA DE ENTRADA COM SOFISTICAÇÃO E TECNOLOGIA

Em 2024, a Projetta by Weiku trouxe para o mercado uma série de inovações que prometem redefinir a arquitetura e o design de interiores. Com foco em tecnologia de ponta, estética impecável e funcionalidade, a marca se destaca ao oferecer soluções modernas e personalizáveis, perfeitas para quem busca transformar suas portas de entrada com sofisticação e praticidade.

O grande destaque da Projetta by Weiku em 2024 são as suas “super portas”, conhecidas pela imponência e inovação. Com um design minimalista e formas limpas, essas portas são verdadeiras peças de arte que integram ambientes internos e externos com harmonia e elegância.

Desenvolvidas para suportar aberturas de até mil quilos e 8,5 metros de altura, as portas pivotantes da Projetta oferecem uma experiência única tanto em termos de estética quanto de funcionalidade.

Além de impressionar pelo porte, elas contam com tecnologia avançada, proporcionando resistência, durabilidade e isolamento térmico e acústico. Isso as torna a escolha ideal para quem busca não apenas beleza, mas também praticidade e eficiência em suas construções.

A personalização é outro ponto forte dessas portas, que podem ser adaptadas para se adequar a diferentes estilos de decoração. Se você deseja criar um contraste entre um acabamento moderno na parte externa e um estilo mais rústico e acolhedor no interior, a Projetta by Weiku oferece essa versatilidade, permitindo uma harmonia única em cada ambiente.

Equipadas com tecnologia de reconhecimento facial e solenoide, essas portas garantem proteção e privacidade, destacando-se também pela funcionalidade de controle remoto via aplicativo.

Além disso, a nova linha de puxadores especiais da Projetta, com acabamentos nas linhas Corstone e tecnologia de fibra óptica com RGB, eleva o nível de sofisticação de qualquer porta. A iluminação integrada ao puxador, que pode ser controlada por aplicativo, proporciona uma experiência sensorial única, permitindo que os ambientes ganhem vida com cores e luzes personalizáveis.



Foto: Victor Peiker

PEDRAS PRECIOSAS

No universo da Projetta com a Corstone by Weiku, a grande estrela do evento foi a coleção Pedras Preciosas, composta por três novos modelos deslumbrantes: Patagônia Off White, Blue Tempest e Cristalino Quartzite. Essas pedras naturais, com seus padrões únicos e luminosidade fascinante, oferecem mais do que estética: elas criam uma atmosfera inconfundível em qualquer ambiente.

Em um ano marcado por tendências de personalização e tecnologia, a Projetta by Weiku se destaca como uma verdadeira revolução no mercado de arquitetura e design de interiores, provando que o futuro é feito de inovação, sofisticação e, acima de tudo, qualidade.

STUDIO CORSTONE:

INOVAÇÃO EM PERSONALIZAÇÃO DE IMÓVEIS

O Studio Corstone apresenta uma nova plataforma de personalização de mobiliário, que promete transformar a forma como os consumidores interagem com seus espaços. Este sistema, fabricado pela Climaglass, oferece uma ampla gama de produtos com tecnologia de ponta e design inovador, permitindo que os clientes montem e instalem itens de forma simples e eficiente.

O produto traz ao mercado um conceito único de personalização de mobiliário, com uma gama de produtos que inclui cubas e luminárias. Cada peça é fabricada utilizando a matéria-prima Corstone, um material de alto desempenho conhecido por sua resistência e durabilidade. Com isso, os produtos são projetados para atender às necessidades de diversos ambientes, desde banheiros e lavabos até áreas externas, como jardins e beiras de piscina.



De acordo com Paulo Niehues, Gerente Comercial/Marketing do Corstone: “Nosso objetivo é oferecer uma experiência única de personalização, onde cada cliente pode moldar seu espaço de acordo com suas preferências e estilo de vida.” Essa visão se reflete nas características dos produtos, que são notáveis por sua alta impermeabilidade, resistência a manchas, ataques químicos e arranhões. Essa versatilidade torna as peças adequadas para uso em diversas aplicações, tanto em ambientes comerciais quanto residenciais.

Os clientes têm a liberdade de personalizar seus produtos de acordo com suas preferências. No Studio Corstone, é possível escolher entre três modelos de cubas e diversas luminárias. A personalização inclui opções que reproduzem o visual de mármore e ônix, além de uma variedade de cores e tipos de iluminação — quente, neutra ou fria. Os consumidores também podem decidir entre acabamentos brilhantes ou foscos, garantindo que cada produto reflita seu estilo pessoal.



Um dos grandes diferenciais do Studio Corstone é a simplicidade na instalação dos produtos. Não é necessária mão de obra especializada para o beneficiamento, pois cada item é enviado completamente pronto para uso. Para as cubas, basta conectar a água e, para as luminárias, plugá-las à energia. Essa facilidade permite que os produtos sejam comercializados em todo o Brasil e internacionalmente, democratizando o acesso ao design de alta qualidade.

Com o Studio Corstone, a personalização de mobiliário se torna uma experiência acessível e inovadora. A união entre design sofisticado e tecnologia de ponta promete não apenas atender às demandas do mercado, mas também transformar a maneira como as pessoas pensam sobre o espaço em que vivem. Prepare-se para redefinir seu ambiente com produtos que combinam resistência, versatilidade e estilo.



Fotos: Fábio Jr Severo



GRUPO
weiku

weiku PROJETTA CORSTONE climaglass